

Statsunderstöd för projekt inom kommunikation och global fostran som genomförs av finländska civilsamhällesorganisationer kan sökas 12.11.2018–10.12.2018.

Som ett led i budgetberedningen för 2019 öppnar utrikesministeriet en ansökningsomgång för statsunderstöd för projekt som gäller kommunikation och global fostran och som genomförs av civilsamhällesorganisationer 2019–2020. Stödet är ett statsunderstöd beroende av prövning och vid beviljandet iakttas statsunderstödslagen (688/2001). Civilsamhällesorganisationernas projekt för kommunikation och global fostran är en del av Finlands utvecklingssamarbete.

Statsunderstöd kan sökas för nya 2-åriga projekt för kommunikation och global fostran eller för projekt som inkluderar ett särskilt element för att stärka företagens eller samhällets ansvarsskyldighet inom ramen för utvecklingspolitiken. Enligt de preliminära planerna ska projekten beviljas sammanlagt 1,4 miljoner euro för åren 2019–2020. Projektstödet är inte någon varaktig finansiering för sökandens grundläggande verksamhet utan en extra insats under en viss period som ska öka finländarnas medvetenhet om utmaningarna med den globala utvecklingen och det internationella samarbetet i anslutning till dem. Målet med stödformen är att stödja verkställandet av FN:s mål för hållbar utveckling och bidra till att stärka det globala partnerskapet i Finland. Projektets verksamhet och budskap ska återspegla utvecklingsländernas perspektiv.

Statsunderstöd beviljas för högst 90 procent av projektets budget. Den resterande andelen av projektets kostnader ska sökanden finansiera själv enligt stödformens villkor.

Fokusområden för finansiering under ansökningsomgången:

Kommunikationsprojekt

Riksomfattande eller regionala kommunikationsprojekt som ökar medvetenheten om Agenda 2030, Finlands utvecklingspolitik och frågor om global utveckling.

Inom fokusområdet finansieras högst 6 projekt.

Pedagogiska projekt

Projekt med fokus på skolvärlden eller det fria bildningsarbetet, global fostran och hållbar utveckling.

Inom fokusområdet finansieras högst 6 projekt.

Projekt för företags- och samhällsansvar

Projekt som syftar på att öka medvetenheten hos allmänheten och centrala intressegrupper om betydelsen av företags- och samhällsansvar inom den globala hållbara utvecklingen.

Inom fokusområdet finansieras högst 3 projekt.

De sökande och projektansökningarna ska uppfylla följande minimikrav:

- Den sökande ska vara en förening eller en stiftelse som är registrerad i Finland och som vid tidpunkten för ansökan varit registrerad i minst två år.
- Den sökande har minst 30 medlemmar eller aktiva. Som aktiva betraktas medlemmar, frivilliga eller donatorer under det senaste året.
- Den sökande har till ministeriet lämnat in en basinformationsanmälan för 2018 samt de bilagor om föreningen som anges i den.
- Den sökande visar med sin ansökan, sin basinformationsanmälan och sin tidigare verksamhet att organisationen har tillräckliga resurser med avseende på personal, administration och ekonomi för att genomföra och administrera det projekt för kommunikation eller global fostran som presenteras i ansökan om statsunderstöd.
- Den sökande kan framställa en självfinansieringsandel för projektet eller en åskådlig plan för att skaffa självfinansiering. Självfinansieringsandelen presenteras på årsnivå enligt stödformens villkor.
- Den sökande intygar att varken organisationen, någon medlem i dess förvaltnings-, lednings- eller tillsynsorgan eller någon person med representations-, beslutande- eller tillsynsbefogenheter under de

senaste fem åren genom en lagakraftvunnen dom har dömts för något av de brott som nämns i bilaga 2 till ansökan, och att dessa personer inte undviker rättegång. Den sökande intygar också att organisationen inte med lagakraftvunnet beslut har påförts en sådan påföljdsavgift som nämns i bilaga 2 det år som statsunderstöd beviljats eller de två föregående åren.

- Projektets verksamhet och budskap ska återspegla utvecklingsländernas perspektiv (enligt OECD:s utvecklingsbiståndskommitté DAC:s definition).
- Projektet ska därtill vara i linje med den utvecklingspolitiska riktlinjen för det civila samhället som offentliggjordes den 24 augusti 2017 och den utvecklingspolitiska redogörelsen som offentliggjordes den 4 februari 2016.

Centrala bedömningsgrunder för ansökningsomgången:

Kommunikationsprojekt:

- Projektet riktar sig till en bred målgrupp vars utvecklingsmedvetenhet ska ökas. I projektplanen ingår en trovärdig och specificerad plan över hur målgruppen ska nås och hur nåbarheten ska mätas.
- Projektets resurser står på ett välgrundat och ändamålsenligt sätt i proportion till projektets mål, verksamhet, tidtabell och målgrupp. Budgeten och tidtabellen har specificerats klart och tydligt.
- Av ansökan framgår att sökanden med tanke på projektets mål har särskild expertis inom utvecklingskommunikation, och i ansökan redogörs för de resultat som sökanden uppnått inom sin tidigare verksamhet.
- I ansökan fastställs projektets risker och hur man berett sig för dem.

Pedagogiska projekt:

- Projektet syftar på att stärka det globala ansvaret antingen inom skolvärlden eller det fria bildningsarbetet. Den direkta eller indirekta målgruppen är bred. Projektplanen inkluderar en trovärdig och specificerad plan för hur de avsedda målgrupperna ska nås och hur nåbarheten ska mätas.
- Projektets resurser står på ett välgrundat och ändamålsenligt sätt i proportion till projektets mål, verksamhet, tidtabell och målgrupp. Budgeten och tidtabellen har specificerats klart och tydligt.
- Av ansökan framgår att sökanden med tanke på projektets mål har särskild expertis inom global fostran, och i ansökan redogörs för de resultat som sökanden uppnått inom sin tidigare verksamhet.
- Projekt som riktar sig till skolsystemet har en klar koppling till grunderna för de gällande läroplanerna.
- I ansökan fastställs projektets risker och hur man berett sig för dem.

Projekt för företags- och samhällsansvar:

- Projektet riktar sig till en bred och/eller strategiskt central målgrupp, vars medvetenhet om företags- och samhällsansvar ska ökas. Projektplanen inkluderar en trovärdig och specificerad plan över hur målgrupperna ska nås och hur nåbarheten ska mätas.
- Projektets resurser står på ett välgrundat och ändamålsenligt sätt i proportion till projektets mål, verksamhet, tidtabell och målgrupp. Budgeten och tidtabellen har specificerats klart och tydligt.
- Av ansökan framgår att sökanden med tanke på projektets mål har särskild expertis när det gäller att stärka samhällets ansvarsskyldighet, och i ansökan redogörs för de resultat som sökanden uppnått inom sin tidigare verksamhet.
- Projektet inkluderar välplanerat samarbete och systematisk dialog med företagssektorn som beskrivs på ett åskådligt sätt.
- I ansökan fastställs projektets risker och hur man berett sig för dem.

I bedömningen av samtliga ansökningar räknas till fördel

- Projektet inkluderar välplanerade partnerskap som beskrivs på ett åskådligt sätt och som tillför projektet mervärde med tanke på dess mål, innehåll, approach eller målgruppernas nåbarhet.

- I projektet skapas eller utvecklas fortsättningsvis nya kommunikativa eller pedagogiska verksamhetsätt som lämpar sig för den moderna medie- och pedagogiska miljön.
- Ett centralt mål med projektet är att med hjälp av konkreta insatser stödja medvetenheten om FN:s mål för hållbar utveckling och stärka det globala partnerskapet (SDG 17) i Finland.

Statsunderstödet beviljas för att användas i enlighet med utrikesministeriets allmänna villkor för statsunderstöd och villkoren för projekt som gäller kommunikation och global fostran. Villkoren finns på utrikesministeriets webbplats och de sökande ombeds läsa dem på förhand. Utrikesministeriet kan också ställa upp särskilda krav för enskilda stödbeslut.

Ansökan om understöd för kommunikation och global fostran ska göras på utrikesministeriets blanketter som finns på ministeriets webbplats. På webbplatsen specificeras utöver ansökningsblanketten de obligatoriska bilagor som ska inkluderas i ansökan. För att kunna lämna in ansökningsblanketten måste sökanden först lämna in blanketten med basinformation genom utrikesministeriets e-tjänst, om sökanden inte tidigare har lämnat in en sådan blankett för 2018. Blanketten för basinformation finns på samma webbplats. Blanketten ska lämnas in i god tid innan ansökningstiden löper ut. För att ansökan ska kunna handläggas krävs en kod som ministeriet kan sända till sökanden först efter att blanketten med basinformation behandlats. Anvisningar om e-tjänsten finns på adressen [E-tjänst](#). E-tjänsten kräver KATSO-autentisering.

Ansökan med bilagor ska lämnas in genom utrikesministeriets e-tjänst senast onsdagen **den 10 december 2018 kl. 16.15**. Ansökningar som lämnas in för sent beaktas inte.

Obs! Frågor som gäller ansökningsförfarandet kan skickas till vgk.um@formin.fi. Ett gemensamt svar till frågorna som lämnats in senast den 19.11.2018 publiceras under veckan 47.