

Tekesin Green Growth ohjelma

kansainväliset toimenpiteet

Tuomo Suortti
29.9.2011



Green Growth



Tekes

Green Growth – Tie kestäväään talouteen

- Ohjelman kesto: 2011–2015
- Ohjelman arvioitu volyymi noin 79 miljoonaa euroa
- Lisätietoja: www.tekes.fi/ohjelmat/kestavatalous
- Ajankohtaista:
 - Tutkimuksen aiehaku avautui 21.3.11 ja päättyi 29.4.2011
 - Tutkimuskokonaisuuksien varsinainen haku päättyy 30.9.2011
 - Yritykset voivat hakea jatkuvasti
 - Seminaari 25.10.11 klo 11.45-16.00 eri paikkakunnilla (etäyhteyksin)
 - Vihreän murroksen ajurit ja mahdollisuudet – näkökulmia liiketoiminnan uudistamisen ratkaisuihin ja rahoitukseen
 - tiedot Green Growth –ohjelman kotisivulta



Green Growth



Tekes

Green Growth

Tie kestävään talouteen -ohjelma

- Kehittää vihreän kasvun perustaksi strategisia osaamisia
 - ❑ parempia tuotteita ja palveluita
 - ❑ uusia tuotantomenetelmiä ja prosesseja
- Tuottaa ja jalkauttaa tietoa yritysten liiketoimintastrategioiden uudistumisen tarpeisiin
 - ❑ liiketoimintamalleja ja strategiaa
- Tukea vihreän kasvun arvoverkostojen ja kehitysalustojen syntyä
 - ❑ ryhmähankkeet
- Luoda uutta tiiviimpää yhteistyön mallia kansallisten ohjelmien sekä politiikkatoimien välille
 - ❑ Action Summit helmikuussa 2012
 - ❑ Green Growth tiekartta



Green Growth



Tekes

Green Growth

Tie kestävään talouteen -ohjelma



Green Growth



Tekes

Vihreän kasvun osaamiset



Green Growth



Tekes

Kansainvälistymistä tukevat palvelut

1. Kartoituksia Suomesta ja ulkomailta
2. Seminaareja ja työpajoja
3. Tutustumis- ja verkostoitumismatkoja
4. Sparrauspalveluja kansainvälistymiseen
 - ELY –keskusten kv –palvelut
 - EEN –partnerointipalvelu
 - Valmistelurahoitus
 - Ohjelman oma sparraaja
 - Apua kansainvälisen liiketoiminnan suunnitteluun, etabloitumiseen uusille markkinoille ja rahoitukseen

KV –toimenpiteiden alustavia teemoja

- Tutkimushankkeissa syntyvä kv -yhteistyö

- Mukana lukuisia maita ja tarkempi yhteistyö selvillä kun haku päättyy 30.9.2011

Lisäksi...

- Opintomatkat energia- ja materiaalitehokkuuden edelläkävijämaihin

- Saksa
- Japani?
- ?

- Kansainvälistymistoimenpiteet yrityksille kasvumarkkinoilla

- BRICS –maat (Kiina, kevät 2012)
- E. Korea
- ?

- Vihreän kasvun liiketoimintamallit

- USA
- Pohjoismaat (mm. NICen GBMI hanke)
- OECD Green Growth strategia

- Kansallinen yhteistyö (systemisen muutoksen työkalut)

- Hollanti

Green Growth ainesta?

1. Edistääkö hanke harppauksellisella tavalla luonnonvarojen kestäväää käyttöä ja resurssitehokkuutta? Harppauksellisuus voi syntyä esim. seuraavasti:

- A. Syntyykö hankkeessa resurssi- ja materiaalitehokkuusinnovaatio koko elinkaaren näkökulmasta?
- B. Tukeeko hanke uuden arvoverkon ja/tai testialustan kehittymistä, jossa eri toimialoja yhdistävän uuden toimintatavan kautta saavutetaan merkittävä parannus tuotteiden tai palveluiden tuotannon ympäristötehokkuudessa?
- C. Syntyykö hankkeen tuloksena uusi resurssitehokas ja kestävä liiketoimintamalli?
- D. Syntyykö hankkeessa resurssitehokas ja korvaava ratkaisu materiaaliselle tuotteelle?
- E. Kannustaako hanke hakijayrityksen tai yritysryhmän strategista uudistumisprosessia kestäväään suuntaan?

2. Onko kehitettävällä liiketoiminnalla kasvuedellytyksiä?

- A. Onko hankkeen tulosten myötä synnyttävissä kansainvälistä liiketoimintaa?
- B. Ratkaiseeko kehitettävä toimintamalli tai konsepti asiakastarpeen kasvumarkkinalla?

Yhteystiedot

- Ohjelman päällikkö: Tuomo Suortti, Tekes
Puh. 010 60 55855 , [tuomo.suortti\(at\)tekes.fi](mailto:tuomo.suortti@tekes.fi)
- Lisätietoja: www.tekes.fi/ohjelmat/kestavatalous

Tulossa seuravaksi:

- Seminaari 25.10.11 klo 11.45-16.00 eri paikkakunnilla (etäyhteyksin)
 - Vihreän murroksen ajurit ja mahdollisuudet – näkökulmia liiketoiminnan uudistamisen ratkaisuihin ja rahoitukseen
 - tiedot Green Growth –ohjelman kotisivulta



Green Growth



Tekes

Kiitos!

Ajatukset kv -liiketoiminnan
kehittämispalveluihin tervetulleita!



Green Growth



Tekes

Tekes – teknologian ja innovaatioiden kehittämiskeskus

Tekesin avulla asiakkaat voivat kehittää

- parempia tuotteita ja palveluita
- uusia tuotantomenetelmiä ja prosesseja
- liiketoimintamalleja ja strategiaa
- osaamista ja toimintatapoja työpaikoilla



Asiakkaita ovat

- Suomessa toimivat yritykset ja yhteisöt
- yliopistot, korkeakoulut, tutkimuslaitokset, kunnat, kuntayhtymät ja järjestöt