

## VIE/TUO

## TALOUDELLISTEN ULKOSUHTEIDEN OSASTON VIESTINTÄSUUNNITELMA 2015

## "Avoimuus ja selkeys"

Taloudellisten ulkosuhteiden viestinnässä, kuten kaikessa viestinnässä, noudatetaan ulkoministeriön yleisiä viestintäkäytäntöjä. Ulkoministeriön viestinnän tavoitteena on vaikuttaa ulko- ja turvallisuuspoliittiseen keskusteluun ja lisätä Suomen ratkaisujen ymmärrystä. Tähän pyritään viestimällä avoimesti, tehokkaasti ja ajanmukaisin keinoin Suomen ulko- ja turvallisuuspolitiikan perusratkaisuista. Viestinnän painopisteisiin vaikuttaa myös hallitusohjelma.

1. Team Finland –tavoitteiden toimeenpano
  - o Team Finland –työn priorisointi UE:ssa, suomalaista osaamista koskevan aineiston saaminen edustustoihin.
  - o Julkisen talousraportoinnin siirtäminen uudelle yhteiselle alustalle (TEKES, Finpro, UM).
  - o Uusien TF-erityisasiantuntijoiden toiminnasta tiedottaminen.
  - o Edustustojen informoiminen uudesta yhteisestä palvelunumerosta/palvelulupauksesta sekä yhteisestä alustasta ja asiakasrekisteristä (CRM)

Viestinnälliset toimenpiteet: "UH:n osaaminen näkyväksi"- raporttien julkistaminen. UM:n verkkosivujen lisäksi, Kauppapolitiikka.fi ja Team Finland –verkkosivut.

Hyödynnetään sosiaalista mediaa markkinoinnissa. Kehitetään uutta TF-toimijoiden yhteistä alustaa. Edustustojen tukeminen vienninedistämisen priorisoinnissa yhdessä alueosastojen kanssa.

Vastuujako: Talousraportoinnin kehittäminen (vastuu TUO), raporttien näkyvyyden kehittäminen (VIE), vienninedistämisen priorisointi (alueosastot)

Resurssit/budjetti: -

Aikataulu: kaupallisesti kiinnostavat raportit syksy 2015, palvelulupauksesta tiedottaminen/ CRM –järjestelmästä ja uudesta raportointialustasta informointi syksy 2015 ja alkuvuosi 2016.

2. Taloudellisten ulkosuhteiden yleinen edistäminen

- Ulkoinen viestintä: informoidaan aktiivisesti ajankohtaisista asioista ja pyritään lisäämään ymmärtämystä taloudellisten ulkosuhteiden merkityksestä ja mahdollisuuksista yhteiskunnassa osana hallituksen kasvu-kärkihanketta.
- Sisäinen viestintä: tavoitteena edustustojen kiinnostuksen ja raportoinnin lisääminen (esim. think tankit ja taloudellisten ulkosuhteitten megatrendit, TPP, Afrikan talousintegraatio, Latinalaisen Amerikan talousintegraatio). Palautteen antamista edustustoille lisätään.
- Maailman Markkinat -julkaisun sisällön koordinointi. Julkistamistilaisuus järjestetään osallistaen Team Finland-toimijoita siten, että VIE vastaa mediakontakteista, sekä antaa tarvittaessa tukea esitysten valmistelemissa ja auttaa tilaisuudesta tiedottamisessa.

Viestinnälliset toimenpiteet: Aktiivinen sisäinen ja ulkoinen viestintä ja vuoropuhelu sidosryhmien, vaikuttajien, yritysten ym. kanssa. Viestintäkanavien monipuolinen hyödyntäminen. Viestinnän säännöllistäminen, esim. blogit. Twitterin käytön lisääminen osastolla. Vapaasti kaupasta –blogin käyttöä tehostetaan ja lisätään TUO:n kirjoittajien määrää. Laaditaan Twitterissä jaettavaa aineistoa. Asioista, joista tulisi tiedottaa UM:n sisällä ja UM:n ulkopuolella, sovitaan TUOn johtoryhmän kokouksissa.

Resurssit/budjetti: -  
Aikataulu: jatkuva

3. Multilateraaliset ja plurilateraaliset sopimusneuvottelut
  - WTO -ministerikokous joulukuussa (MK10) ja kaupan vapauttamisen Dohan (DDA) kierros
  - Informaatioteknologiatuotteiden plurisopimus (ITA2)
  - Vihreiden tuotteiden plurisopimus (EGA)
  - Palvelukaupan vapauttamisen plurisopimus (TISA)

Viestinnälliset toimenpiteet: aktiivinen vuoropuhelu yritysten, sidosryhmien ja eduskunnan kanssa sekä tilanteen mukaan vuoropuhelua myös kansalaisjärjestöjen kanssa. Viestitään aktiivisesti kun uutisoitavaa ministerikokouksen ja sopimusneuvotteluiden osalta on. Viestitään sopimusten mahdollisuuksista yrityksille, myös maakunnissa.

Laaditaan taustapapereita keskusteluun nousevista herkistä aiheista. Aktivoidaan edustustoja raportointiin toimittamalla tausta-aineistoja ja Suomen kantoja.

Vastuujako: TUO (substanssi) VIE (viestintäosaaminen, mediakontaktit).

Resurssit/budjetti: TUO vastaa tilaisuuksien kustannuksista. VIE tukee mediakontaktien ja viestinnän kautta.

Aikataulu: joulukuun ministerikokouksen vuoksi erityisesti loppuvuosi 2015.

#### 4. EU-USA –vapaakauppaneuvottelut (TTIP)

Sisällölliset tavoitteet:

- Kannanmuodostus ja kansalliseen keskusteluun osallistuminen, erityisesti investointisuoja, sääntely-yhteistyö sekä kestävä kehitys.

Viestinnälliset toimenpiteet: tiivis yhteistyö yritysten, sidos- ja intressiryhmien sekä eduskunnan kanssa. Järjestetään säännöllisiä kuulemistilaisuuksia (4-5 vuonna 2015) ja muita tilaisuuksia (kansalaisjärjestö- ja sidosryhmätapaamiset) sekä hyödynnetään Kauppapolitiikka-lehteä. Keskeinen viestinnällinen kanava on UM:n verkkosivut ja sosiaalisen median kanavat. Osallistutaan mediassa käytävään keskusteluun. Koordinaatio tapahtuu ministeriön TTIP-Task Force ryhmässä. Huolehditaan myös UM:n eri osastojen sekä edustustojen tiedonsaannista.

Vastuujako: TUO (substanssiosaaminen), ASA (aluetuntemus), VIE (viestinnän asiantuntijuus)

Resurssit/budjetti: VIE-50 on varannut määrärahat kuulemistilaisuuksia koskevaan viestintään (webcast, twitter-seinät), TUO-10/20 vastaa muista kustannuksista.

Aikataulu: jatkuva

#### 5. Muut kauppapoliittiset kysymykset ml. vapaakauppasopimukset

- Valmiit kauppasopimukset:
  - EU-Kanada (CETA), EU-Vietnam
- Prosessissa olevat :
  - EU-Japani
  - Muut mahdolliset esille nousevat FTA-neuvottelut
  - Mahdollinen Kiinan markkinatalousasema (MES)
  - Konfliktimineraalialoite

Viestinnälliset toimenpiteet: aktiivinen vuoropuhelu yritysten, sidosryhmien ja eduskunnan kanssa sekä tilanteen mukaan vuoropuhelua myös kansalaisjärjestöjen kanssa. Viestitään aktiivisesti kun uutisoitavaa sopimusneuvotteluiden osalta on. Valmiiden sopimusten osalta viestitään sopimusten mahdollisuuksista yrityksille, myös maakunnissa.

Vastuujako: TUO (substanssiasiantuntemus) VIE (viestinnän asiantuntemus)

Resurssit/budjetti: TUO vastaa tilaisuuksien kustannuksista. VIE tukee mediakontaktien ja viestinnän kautta.

Aikataulu: jatkuvaa, MES loppuvuosi 2015.

## 6. Kauppa ja kehitys

- Kehitysmaiden liiketoimintaympäristön uudistuksiin, yritys vastuuseen ja kehitysmaaliiketoiminnan edistämiseen suunnatun tuen hyödyt kestävä kehityksen tavoitteiden ja suomalaisen liike-elämän ja muiden keskeisten sidosryhmien kannalta. Yhteistyö tukee sääntöperustaista avointa kansainvälistä kauppajärjestelmää.
- Viestinnän kannalta keskeisiä tapahtumia 2015, esim: ITC-hankeseuranta, päivittäistavara-kaupan ja kansalaisjärjestöjen yhteisen yritys vastuunäkemyksen julkistaminen, tuki kaupan menettelyjen helpottamiseen ja EIF-ohjelmalle (WTO MK10 yhteydessä).
- Saavutetuista tuloksista viestiminen.

Viestinnälliset toimenpiteet: aktiivinen sisäinen ja ulkoinen viestintä ja vuoropuhelu sidosryhmien (ml. muut viranomaiset kuten TEM), yritysten, etujärjestöjen sekä kansalaisjärjestöjen kanssa. UM:n omien mediankanavien aktiivinen hyödyntäminen (mm. Kauppapolitiikka ja Kehitys –lehdet) sekä mahdollisuuksien mukaan ulkoiset mediat. Erilaiset keskustelutilaisuudet, esim. jonkin Suomen tukeman YK-selvityksen julkistamisen yhteydessä, yritys vastuun toimialakohtaiset pyöreät pöydät, kehitysmaaliiketoimintaan liittyvät hankkeet ja keskeiset kv. neuvotteluprosessit. Laaditaan esite TUO:n kauppa ja kehitys –tuen eri ulottuvuuksista.

Vastuujako: keskeiset tahot ovat TUO ja KEO (substanssiosaaminen), VIE (viestinnän asiantuntijuus). Yritys vastuun osalta viestintää (ml. vuoropuhelu yritys- ja järjestökentän kanssa) tehdään tiiviissä yhteistyössä TEM:n kanssa, jolla aiheesta päävastuu aiheesta valtioneuvostossa.

Resurssit/budjetti: TUO:n kauppa ja kehitys –tiimi vastaa ensisijaisesti sisällöstä yhteistyössä muiden relevanttien toimijoiden kanssa. Ei erillistä viestintäbudjettia.

Aikataulu: jatkuvaa, osa toimenpiteistä loppuvuodesta 2015

## 7. Venäjän talouspakotteet

- Aktiivinen vaikuttaminen ja yhteydenpito komissioon ja ulkosuhdehallintoon
- Tiivis yhteistyö teollisuuden ja etujärjestöjen kanssa

Viestinnälliset toimenpiteet: tiivis vuoropuhelu ja tiedottaminen yritysten, sidosryhmien, muiden ministeriöiden ja eduskunnan suuntaan), ministeriön verkkosivut, uutiskirjeet, Kauppapolitiikka-lehti, vientivalvontatilaisuudet.

Vastuujako: TUO (substanssi) VIE (viestintäosaaminen, mediakontaktit).

Resurssit/budjetti: TUO vastaa tilaisuuksien kustannuksista. VIE tukee mediakontaktien ja viestinnän kautta.

Aikataulu: jatkuvaa, koko vuosi 2015.