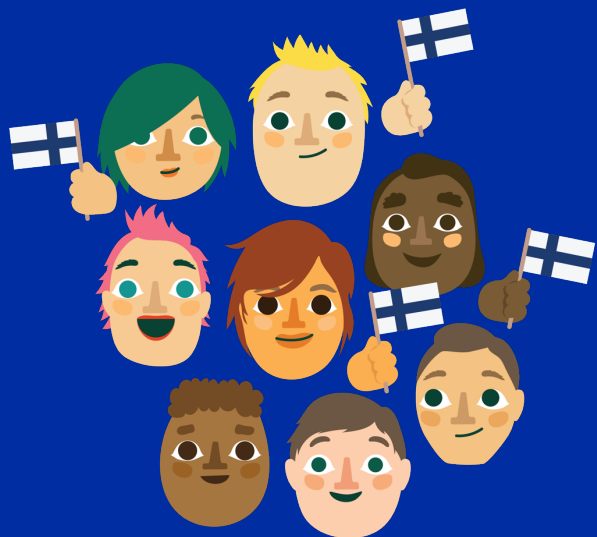




SUOMI
FINLAND



Suomi maailman mediassa

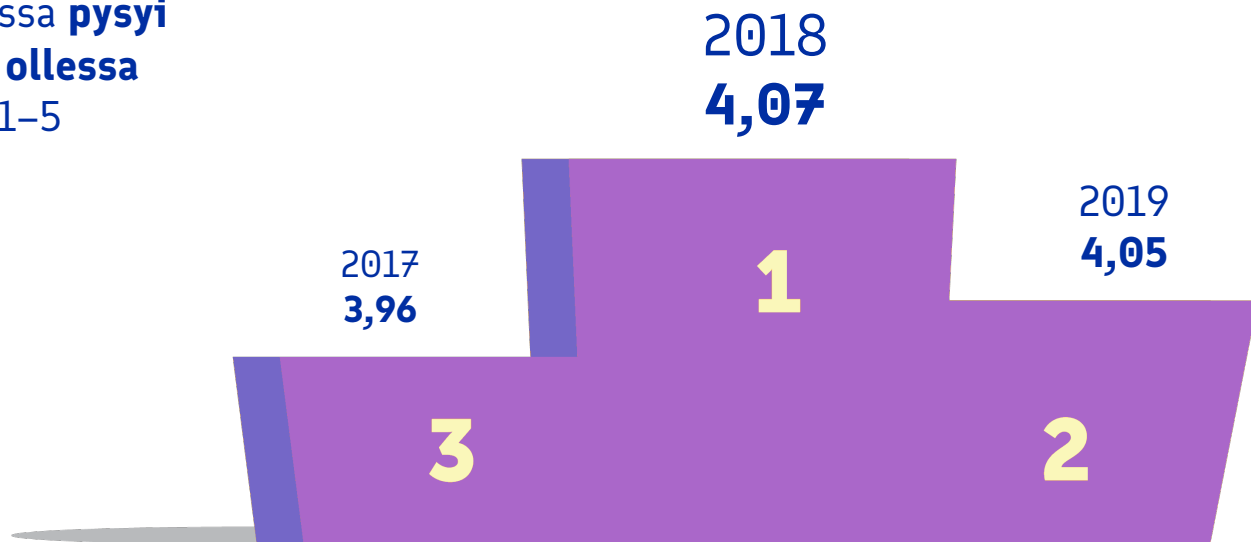
Ulkoministeriön kooste vuodesta 2019

”

Uusi hallitus ja sen saama mediahuomio on ollut
lottovoitto Suomen maakuvalle. – NORJA

Yleisarvosana maineesta

Vuonna 2019 Suomen maine kansainvälisessä mediassa **pysyi ennallaan, keskiarvon ollessa jälleen yli 4** asteikolla 1–5



Sanna Marin, yhdenvertaisuus ja koulutus profiloivat Suomen näkyvyyttä maailman mediassa vuonna 2019

2019



2018



2017



Näkyvimmat teemat

Sanna Marin -ilmiö pyyhkäisi joulukuussa läpi kansainvälisen median nostaten Suomen parrasvaloihin

” Loppuvuoden uutisjätti oli Sanna Marinin valinta pääministeriksi - siitä tuntuvat tietävän jo kaikki kadunmiehetkin. [...] 8.-15.12. välisenä aikana Mariniin liittyvä uutinen julkaistiin Yhdysvalloissa yli 1500 kertaa. Mukana olivat kaikki suurimmat mediat Yhdysvalloissa New York Timesista Washington Postiin ja NPR-kanavasta NBC:hen. Lisäksi Suomen uudesta pääministeristä kohistiin sosiaalisessa mediassa ja myöhäisiltojen komediaohjelmissa. – YHDYSVALLAT

” Normaalisti Suomen sisäpolitiikka ei Saksaa kiinnosta. Esim. ulkoministeri Haavistoon kohdistuva kritiikki ei ole täällä mikään teema. Mutta Sanna Marin on täydellinen poikkeus. – SAKSA

” Pääministeri Sanna Marinin nimen tunnistavat joulukuun jälkeen kaikki norjalaiset. – NORJA

” Sanna Marinin valinta Suomen pääministeriksi joulukuussa sai runsaasti huomiota Tanskan mediassa. Ekstra Bladet-lehti totesi Marinin valinnan jälkeen, että ‘Suomessa tapahtuu villedä tällä hetkellä’. – TANSKA

” Election of Sanna Marin as Prime Minister has brought about positive attention towards Finnish politicians. – KIINA

” Sanna Marinin valinta pääministeriksi lienee merkittävin suomalainen uutinen Myanmarin mediassa, nuori menestyvä naispoliitikko herättää kunnioitusta muiden maiden tapaan täälläkin. – MYANMAR

Vaalit ja uusi hallitus puhuttivat muutenkin pitkin vuotta

” Vaaleja seurattiin suhteellisen paljon kaikissa suurissa medioissa, ja erityisesti ruotsalaisia kiinnosti Perussuomalaisten kannatus. Sävy pääosin neutraali ja asiallinen. Sekä vaaleja ennen että niiden jälkeen PS:n kannatusta ja kehitystä verrattiin Ruotsidemokraatteihin, jotka ovat vastaava populistipuolue Ruotsissa. Myös nuorten naisten menestys huomioitiin. – RUOTSI

” Aiemmin poliittisesti vakaana valtiona tunnetun Suomen useat hallitusvaihdokset vuoden 2019 aikana on huomattu. Ilmiöstä ollaan kiinnostuneita, ja se yhdistetään yleiseurooppalaiseen kehitykseen ja populismin kasvaneeseen vaikutukseen. – EU

” Sipilän hallituksen ero maaliskuussa vajaan viisi viikkoa ennen eduskuntavaaleja, sosiaalidemokraattien vaalivoitto, pääministeri Rinteen ero joulukuussa ja Marinin valinta uudeksi pääministeriksi nousivat yhdessä merkittävimmäksi Suomi-aiheeksi. Varsinkin naisten osuus Marinin hallituksessa tuli näkyvästi esiin sanomalehtien lisäksi monissa aikakaus- ja naistenlehdissä, joissa Suomea ylistettiin maailman onnellisimmaksi maaksi, huipuksi ympäristö- ja terveysasioissa ja nyt vielä nuoren pääministerin johtamaksi valtioksi.

– ALANKOMAAT

” Sanna Marinin nousu pääministeriksi ja uusi nuori ja naisvaltainen hallitus räjäytti potin ja kiinnostus Suomea kohtaan on ollut huimaa [...] Uusi hallitus ja sen saama mediahuomio on ollut lottovoitto Suomen maakuvalle. – NORJA

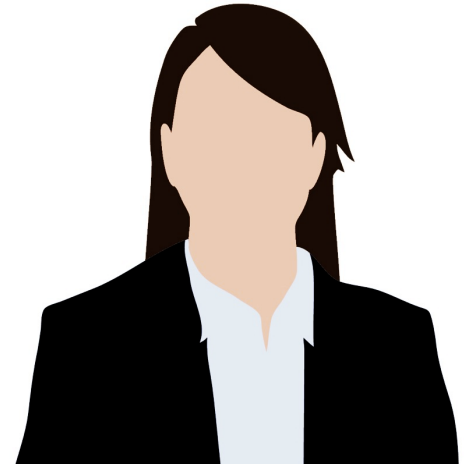
Pääministeri Marinin esimerkki vahvisti mielikuvaa suomalaisen tasa-arvon ainutlaatuisuudesta

”Marinin pääministeriksi valinnan jälkeen Sveitsissä heräsi suuri kiinnostus suomalaista sukupuolten välistä tasa-arvoa ja perheellistenkin naisten työssäkäyntiä kohtaan. – SVEITSI

”Sanna Marinia kuvailtiin Tanskan mediassa muun muassa ’sosiaalisen perimän murtajaksi’, joka kasvoi sateenkaariperheessä kahden äidin kanssa. [...] jutussa kerrottiin Marinin todenneen, että hänen kasvuympäristönsä antoi hänelle perustavanlaatuisen uskon siihen, että kaikki ihmiset ovat tasavertaisia. – TANSKA

”Finland's reputation as a gender equality model country was boosted when Sanna Marin was chosen as the new Prime Minister in December. – KIINA

”Sanna Marin ja uusi hallitus on vahvistanut kuvaa Suomesta tasa-arvoisen kansan esimerkkinä. – SINGAPORE



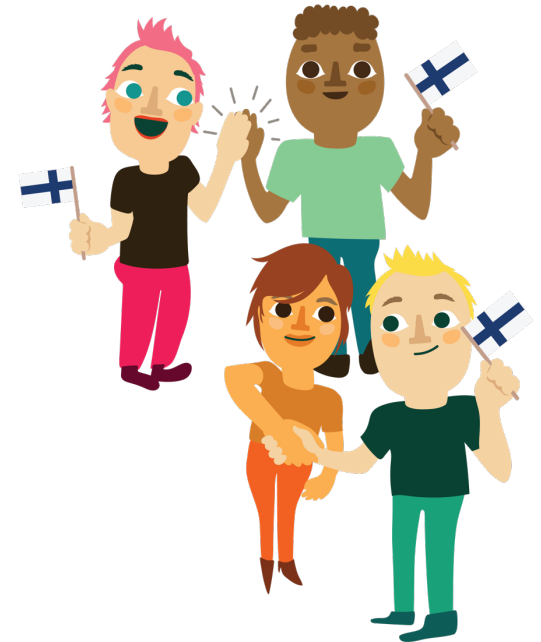
Sukupuolten tasa-arvo oli esillä myös mm. HÄN-kampanjan ansiosta

” Topics relating to gender equality also received good coverage, since this is a topical issue in Japan nowadays- Japan dropped to 121th whereas Finland ranked 3rd in the WEF Global Gender Gap Index. The Foreign Ministry's HÄN Campaign was nicely covered in the media, resulting in 86 articles written from the Award giving ceremony with President Halonen, and the press release the Embassy's Press Section sent out prior to the event. - JAPAN

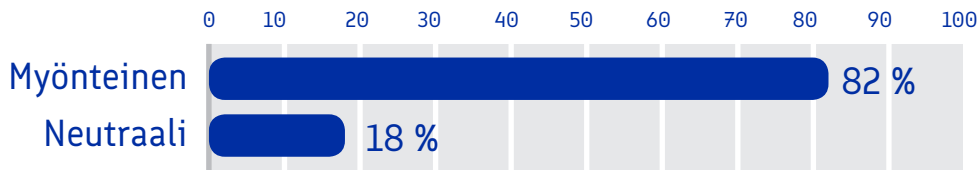
” Kesäkuussa suurlähettiläs Mikael Antell pääsi kertomaan HÄN-kampanjasta sekä HÄN-ilmion taustoista NRK:n P2-radiokanavalla Språkteigen-ohjelmassa. - NORJA

” Suomi luovutti HÄN-tunnustuksen Rumah Kita Bersama -säätiolle. - INDONESIA

” Jalkapallomaana uutinen naisjalkapalloilijoiden palkkatasa-arvoisuudesta sai myös näkyvyyttä Kolumbiassa. - KOLUMBIA



Suomen näkyvimmistä uutisista puhuttiin erittäin myönteiseen sävyyn



” ‘Pretty damn cool’
(Viva-lehti Sanna Marinin
valinnasta pääministeriksi)
– ALANKOMAAT

” Marinista kirjoittelu ollut hyvin
positiivista ja antanut hyvän
kuvan Suomen valtionjohdosta.
– HONG KONG

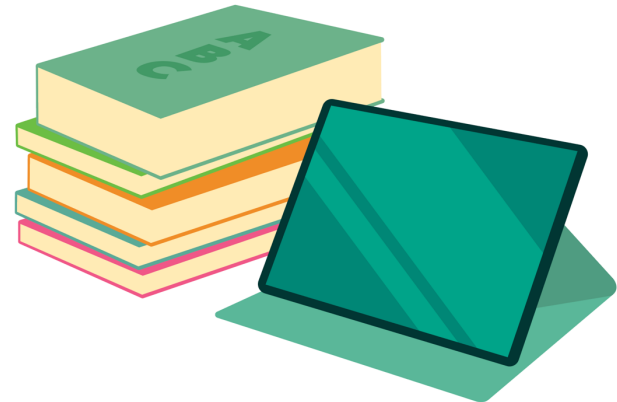
Maailman johtavan koulutusmaan maine on ja pysyy

” Suomalainen koulutus jatkaa voittokulkuaan olemalla yksi näkyvimmistä uutisaiheista mediassa läpi vuoden. Suomen korkealaatuinen koulutusjärjestelmä on ollut hyvin tunnettua Thaimaassa jo useamman vuoden ajan.

– THAIMAA

” Teemana Suomen korkealaatuinen koulutus sai eniten medianäkyvyyttä läpi koko vuoden kaikissa mahdollisissa medioissa. Suomi mainittiin melkein poikkeuksetta aina koulutuksesta puhuttaessa esimerkkinä. [...] Olli-Pekka Heinosen ja Meksikon opetusministerin tapaaminen sai poikkeuksellisen suuren näkyvyyden television pääuutisia myöten. – MEKSIKO

” Finnish education system is well-known and it maintains its position as one of the most interesting topics about Finland. There continues to be demand for Finland’s expertise, products and services in the educational sector. – PUOLA



Media kiinnitti huomionsa hallituksen kunnianhimoiseen ilmastopolitiikkaan

- ” Kunnianhimoinen hallitusohjelma kesällä herätti kiinnostusta ja mediassa levisi kuva Suomesta edelläkävijänä ilmastokriisin torjumisessa. – NORJA
- ” Myös Suomen kunnianhimoinen ilmastopolitiikka ja hiilineutraaliustavoite 2035 sai paljon huomiota, joskin mediassa peräänkuulutettiin myös konkreettisia toimenpiteitä tavoitteen saavuttamiseksi. – RUOTSI
- ” Erilaisia ilmastoaiheisia juttuja, joissa viitattiin Suomen kunnianhimoisiin ilmastotavoitteisiin (hiilineutraalius 2035, kivihiilen poltosta luopuminen 2029 mennessä) ja esitettiin ratkaisuihin joilla niihin päästään, julkaistiin lukuisia merkittävässä valtamedioissa (FAZ, ZDF, Zeit, Stern). – SAKSA
- ” Special attention was paid to climate friendly policy in Finland. In column Commentaries from Nordic countries in Latvijas Avize Ambassador Riitta Korpivaara wrote article ‘Step by step towards fossile-free world’. – LATVIA

Myös Suomen EU-puheenjohtajuudesta uutisoitaessa ilmastokysymykset nousivat pinnalle

” ‘Suomi taistelee EU-puheenjohtajana ilmaston puolesta’ [...] Suomen EU-puheenjohtajuuden prioriteetit koskien ilmastoasioita olivat hyvin esillä Kreikan mediassa, ja joissain artikkeleissa analysoitiin myös päämiesten perinteisten lahjoihin varattujen rahojen käytöstä ilmastomuutoksen vastaisiin toimiin. – KREIKKA

” Ilmastopolitiikan nostaminen oli kärkenä useimmissa EU-pj.kauteen liittyvissä uutisissa. Ilmastoasiat nousivat Madridissa poikkeuksellisen vahvasti esiin, kun YK:n ilmastoneuvottelut ja COP25 siirtyivät vuoden lopussa Madridiin. – ESPANJA

” Suomen ilmastoprioriteetti huomioitiin erittäin myönteisesti Brysselin mediakentässä erityisesti puheenjohtajakauden alkuvaiheessa. – BELGIA

” ‘Suomen EU-puheenjohtajuus haluaa olla ekologisesti kestävä’, otsikoi LUSA ja jatkoi: ‘Kestävä Eurooppa, kestävä tulevaisuus- motolla Suomi näyttää esimerkkiä ja rajoittaa hiilijalanjälkeä järjestämällä vähemmän kokouksia, tarjoamalla bio ruokaa ja kompensoimalla päästöt’. – PORTUGALI

” Turkish media widely covered Deputy Minister Faruk Kaymakçı's statements during the opening reception in July. Mr. Kaymakçı emphasized the expectation from Finland's chairmanship for the revival of ‘Helsinki spirit’, where the negotiations started between EU and Turkey in 1999 during Finland's presidency. There were comments in the in several news outlets as well on the same subject. Towards the end of the term, the Finnish chairmanship was depicted as rather ‘low-profile and did not meet the expectations’. – TURKKI

Muita näkyviä teemoja

Suomi – edelleen maailman onnellisin maa

” Vaikka Suomi oli onnellisuustutkimuksen kärjessä jo 2018 oli huomio 2019 vieläkin suurempaa - ehkä ensimmäinen kärkipaikka tulkittiin oikeuksi, mutta toinen tuntui jo todemmalta. – RUOTSI

” Finland’s reputation in the Australian media has stayed much the same. Most reports acknowledge the country as the happiest in the world. – AUSTRALIA

” Suomen sijoittuminen ykköseksi maailman onnellisimpana maana kahtena perättäisenä vuotena sekä hyvä sijoittuminen muissa kansainvälisissä vertailuissa (mm. IMD Smart Cities Index ja Global Innovation Index, Work-life balance, matkailu) edisti maan mainetta entistä positiivisempaan suuntaan. – SINGAPORE

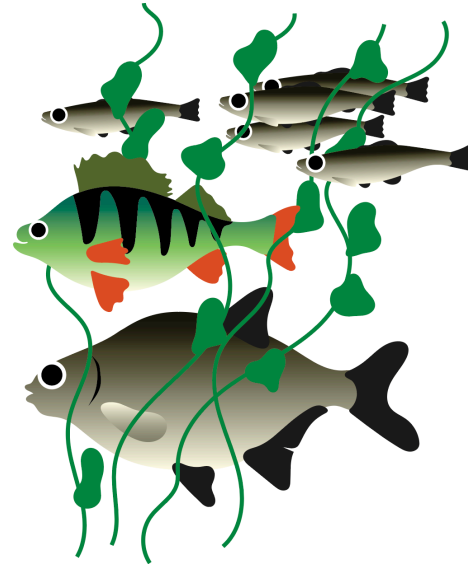
” The biggest hit in Vietnamese Media related to Finland is ‘Finland again ranked the happiest country in the World’. Even though this is not the first time Finland is ranked the happiest country, this information has been repeated again and again through the years, and now it has somehow become a ‘brand’ for Finland. – VIETNAM

Suomalainen ruoka herättää yhä enemmän kiinnostusta

” Suomalainen ruoka, juoma ja elintarvikkeet olivat hyvin esillä mediassa - monet nostot liittyivät Suomen teemamaastatukseen maailman suurimmilla elintarvikemessuilla Grüne Wochella.
- SAKSA

” Nyhtökaura valloitti Alankomaat kesäkuussa ja sai mediassa ja verkkoblogeissa lämpimän vastaanoton. Tuotetta pidettiin herkullisena lihan korvikkeena. Jopa De Volkskrantin ruokatoimittaja innostui laittamaan siitä vokkiruokaa ja yllättyi positiivisesti. - ALANKOMAAT

” Suomalainen koulutusjärjestelmä sekä suomalainen ruokakulttuuri ovat suhteellisen säännöllisesti esillä ranskalaismedioissa. - RANSKA



Suomalaisen osaamisen vienti saa hyvin näkyvyyttä

” Suomalaisista vientituotteista ovat näkyneet matkailu ja mediavierailujen teema-aiheet koulutus sekä kiertotalous, ympäristöpolitiikka ja Cleantech. – HONG KONG

” Vientituotteista erityisesti suomalainen jätehuolto-osaaminen sai runsaahkosti valtakunnallistakin näkyvyyttä. – VENÄJÄ

” Eniten näkyvyyttä sai kulttuurivienti, koska Suomi toimi Itävallan suurimman design-tapahtuman Vienna Design Weekin kumppanimaana syksyllä 2019. Tapahtumaan osallistui viikon ajan 8 suomalaista muotoilualan yritystä. Samoin suomalaiset alkoholituotteet saivat hyvin näkyvyyttä, kun Suomi oli Wienin Craft Bier Festin kumppanimaana marraskuussa. – ITÄVALTA

” Healthtech- ja ICT-innovaatiot (mukaanlukien Slush ja hackathonit), 5G-teknologia, loppusijoitusratkaisut, kulttuurivienti (Osmo Vänskä, Muumi, ja joulupukki) ja ksylitoli ovat saaneet mainittavaa näkyvyyttä. – KOREA

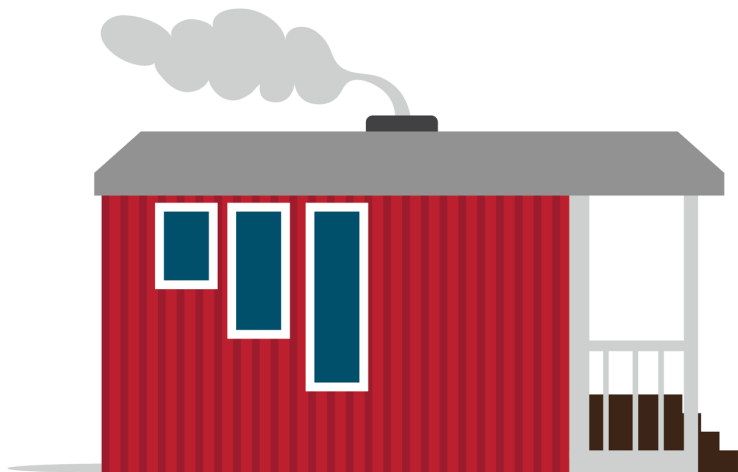
Nokia ja kiertotalous olivat kiinnostavimmat liike-elämän ilmiöt

- ” [...] Nokian päätös avata globaalin palvelukeskuksen yhteyteen korkean tason osaamiskeskus, joka työllistää 150 korkeasti koulutettua työntekijää. – PORTUGALI
- ” Nokian 5G-verkot näkyvät säännöllisesti uutisissa johtuen etenkin Huaweiin ympärillä pyörivästä kohusta ja Kanadan kiristyneistä Kiina-suhteista. – KANADA
- ” Suomalaiset tunnetaan yhä etenkin koulutuksesta, talvesta ja Nokiasta. Kuva Suomesta kiertotalouden ja ympäristöystävällisten ratkaisujen tarjoajana on kasvanut jonkin verran viime vuosina ja täten suomalaisten tunnettuus korkean teknologian osaajina. – INDONESIA
- ” Suomen maine on korkea vastuullisena maana ilmastokysymyksissä ja osaamisemme kiertotaloudessa ja Smart City-teemassa tunnistetaan. – MEKSIKO



Sauna ja Suomi ovat erottamattomat

” In response to the current Japanese sauna boom and Visit Finland's campaigns in the field, some Japanese travel agencies have started offering sauna tours to Finland for their customers. – **JAPANI**



” Fodor’s Travel: 10 Totally Insane Saunas You Can Only Find in Finland. – **YHDYSVALLAT**

” Suomalainen sauna saa yhä enemmän huomiota, ja käytännössä katsottuna kaikki matkajutut mainitsevat uudet designsaunat Löylyn ja Altaan. – **RUOTSI**

” Helsingin maine kiinnostavana matkailukohteena säilyy ja erityisesti kukoistava saunakulttuuri mainitaan usein. – **NORJA**

Matkailukohteena Suomessa kiehtovat ennen kaikkea Lappi, luonto ja revontulet

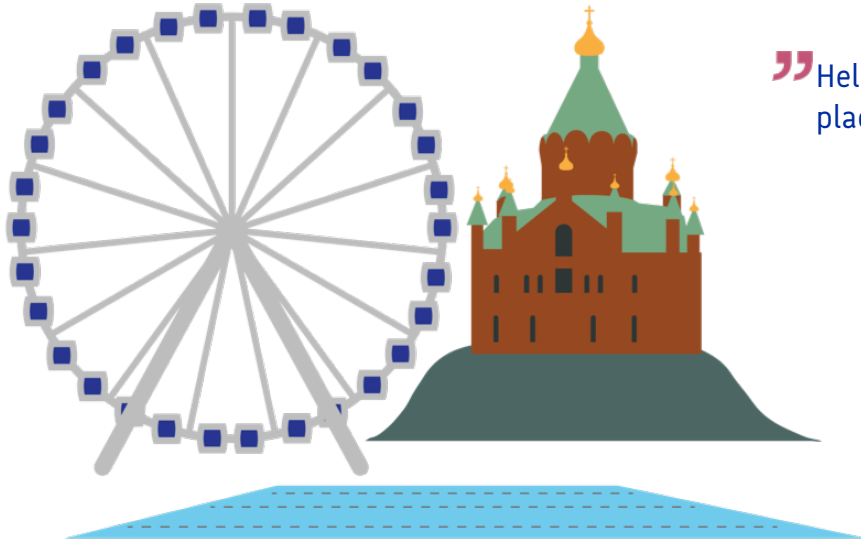
” Monet Suomeen ja suomalaiseen kulttuuriin omakohtaisesti tutustuneet ranskalaiset ovat ns. hurautaneet Suomeen. Suomen tunnettuus Ranskassa kasvaa jatkuvasti. – **RANSKA**

” Media coverage remains largely focused on Finland as a winter destination. This includes attractions like the Santa Claus Villages, activities like dogsledding or snowmobiling and experiences like stay in an igloo to watch the Northern Lights. Finland has also received attention in Australian media as one of the safest countries to visit in the world, in particular, female solo travelers. – **AUSTRALIA**

” Constantly Finland is featured as a pleasant tourist destination. In general, nature is what attracts tourists. Finland: silence, me and time - it was a title of a very interesting article in travel magazine. A spectacular picture of Northern Lights is always appreciated by on-line part of media and attracts a lot of attention. Definitely, Lapland is most wanted tourist destination due to its fresh nature, Northern Lights and different climate compared to Poland. Of course, the village of Santa Claus even strengthens the attractiveness of this place. – **PUOLA**

” Finnair has a new direct flight between Sapporo (Hokkaido) and Helsinki, and another additional flight between Haneda (closer to Tokyo metropolitan area than the current Narita International Airport) and Helsinki this coming Spring, so tourism business is also going strong. – **JAPANI**

Helsingissä on vetovoimaa



” Hotellimoguli Petter Stordalenin Choice-ketjun hotelliostot ja investoinnit Suomeen on huomioitu mediassa hyvin ja Stordalen on kertonut tässä yhteydessä ’rakastavansa Helsinkiä ja suomalaisia’.
- NORJA

” Suomea pidetään yleisesti hyvänä matkailumaana, tosin syksyllä jonkin verran näkyvyyttä sai verkkoäänestys, jossa Helsinki valittiin Euroopan tylsimmäksi matkakohteeksi. - VENÄJÄ

” Helsinki was featured in a report as an organized smart city and a good place to visit museums and explore the Finnish culture. - BRASILIA

” Supersuosituksen BTS-yhtyeen kuvausmatka Suomeen sekä Finnairin Busanin-yhteyden avaaminen ovat herättäneet uutta kiinnostusta Helsinkiä kohtaan. - KOREA

” Helsinki sai osittain jopa huvittavan ylenpursuavaa hehkutusta ’keskieurooppalaisen ekstaasina’, ’teeskentelemättömän luonnollisuuden’ kaupunkina, joka huokuu ’retrocharmia’ - kaupunki on ’oudompi, hullunkurisempi ja vähemmän pyntätty kuin Kööpenhamina tai Tukholma’ - ITÄVALTA



Suomalaiset maailmalla

Joulupukki on edelleen maailman lapsenmielisten suosiossa

” Toukokuussa Joulupukin 'kesäloma Roomassa' tuotti italialaismediassa runsaasti positiivisia otsikoita. Vierailusta raportoivat mm. Sole24Ore, Tg4, Rai Lazion paikallistelevisio ja La Vita In diretta -televisio-ohjelma. – **ITALIA**

” Joulupukki on vakiinnuttanut asemansa Portugalin tiedotusvälineissä ja joulussa Suomeen sijoittuvana hahmona. – **PORTUGALI**

” This year Joulupukki visited Kyiv and caused even more interest, as he had a very comprehensive programme which was widely covered and advertised in different kinds of media. – **UKRAINA**

Kaija Saariaho on noussut johdonmukaisin sävelaskelin tunnetuimmaksi suomalaistaiteilijaksi

” According to [BBC Music Magazine's](#) recent poll, Kaija Saariaho is the greatest living composer in the world. While J.S. Bach was voted the greatest of all time, Saariaho's 17th position ranks her highest among living composers. – **MUSIC FINLAND**

” Kaija Saariahon ooppera "L'amour de Loin", joka esitettiin Meksikon Bellas Artes -oopperatalossa sai poikkeuksellisen suuren näkyvyyden medioissa ja ylistävät arvostelut. Sitä pidettiin vuoden tapahtumana maan musiikkikentällä. – **MEKSIKO**

” Valtavan suosion Kolumbiassa omaava Tarja Turunen esiintyi suosituilla Rock al Parque -festivaalilla Bogotassa kesä-heinäkuun vaihteessa 2019 ja oli yksi tapahtuman odotetuimpia esiintyjä. – **KOLUMBIA**

Mainituimmat taiteilijat:

Kaija Saariaho
Tarja Turunen
Jean Sibelius
Alma
Tove Jansson
Susanna Mälkki
Aki Kaurismäki
Pekka Kuusisto
Darude
Mikko Franck
Klaus Mäkelä
Dome Karukoski
Samu Haber
Saara Aalto

” Julkisuushuomiota sai edelleen Oslon filharmonian taiteelliseksi johtajaksi kaudelle 2020-21 valittu nuori suomalainen kapellimestari Klaus Mäkelä. Mäkelästä on tehty useita näkyviä henkilöhaastatteluja sekä televisiossa että lehdissä. – **NORJA**

” Kevyen musiikin puolelta Saksan kuuluisin suomalainen on yhä Samu Haber, jonka Sunrise Avenue -yhtyeen hajoamisesta uutisoitiin niin ikään näkyvästi saksalaisessa mediassa. – **SAKSA**

Matti Nykäsen elämänuraa muistettiin ympäri Keski-Eurooppaa

”Matti Nykäsen kuolema ylitti alppimaassa uutiskynnyksen kaikissa tärkeisissä lehtissä ja ylsi jopa illan pääuutislähteykseen. Nykäsen itävaltalaisia hyppytovereita haastateltiin, ja mäkihyppääjän elämäntarinaa käytiin ylä- ja alamäkineen läpi perusteellisesti, mutta hyvin kunnioittavasti. – ITÄVALTA

”Matti Nykäsen kuolemaa käsiteltiin laajasti Slovenian mediassa. Slovenialaiset seuraavat mäkihyppyyn liittyvää uutisointia suurella mielenkiinnolla. Matti Nykänen oli laajasti tunnettu henkilö Sloveniassa.
– SLOVENIA

”Sarajevon 1984 olympialaisten mäkihyppysankarin kuolema helmikuussa 2019 sai kaikki Bosnia-Hertsegovinan mediat uutisoimaan Matti Nykäsen saavutuksista ja elämästä. Nykänen oli ’mäkihyppyn symboli’, ’ikoni’, ’legenda.’ Juttuihin oli usein linkattu YouTube-video Nykäsen ison mäen hypyistä Sarajevossa. – BOSNIA-HERTSEGOVINA

Jalkapallo ja Teemu Pukki nousivat historiallisen EM-kisapaikan myötä joulupukin rinnalle mediahuomiossa

” Runsasta myönteistä uutisointia sai Suomen nousu jalkapallon EM-kisoihin, josta kaikki päämediat kirjoittivat. ‘Suomella on jääkiekkosankarinsa, hiihto- ja mäkihyppylegendansa, keihäänheittäjänsä ja juoksijansa, rallikuskinsa ja formula-tähtensä, mutta nyt Suomi on onnistunut myös jalkapallossa’ (VG). – **NORJA**

” Suomen selviytyminen jalkapallon EM-turnaukseen, ja varsinkin Teemu Pukki, olivat näkyvästi esillä painetussa mediassa, lehtien verkkosivuilla ja tv:ssä. – **ALANKOMAAT**

” Suomalaisen menestys jalkapallon EM-kisojen karsinnoissa noteerattiin laajasti myös italialaismediassa. – **ITALIA**

” Syksyllä Teemu Pukin saavutukset Mestaruussarjassa sekä Suomen eteneminen jalkapallon EM-kisoihin nousivat urheilu-uutisten ykkösotsikoihin, sillä jalkapallo-fanaattinen Koreakin on aikoinaan ollut futiksen musta lammas. – **KOREA**

Mainituimmat urheilijat:

Valtteri Bottas
Kimi Räikkönen
Matti Nykänen
Teemu Pukki
Kaisa Mäkäräinen
Jari-Matti Latvala
Kaapo Kakko

” Urheilu-uutisista eniten näkyvyyttä saivat Venäjän kiekkojoukkueen kirvelevä välierätappio Suomelle toukokuussa pelatuissa jääkiekon MM-kisoissa sekä Venäjän ja Suomen arpominen samaan lohkoon jalkapallon EM-kisoissa. – **VENÄJÄ**

” Long-awaited success of a Finnish football team became a bright topic for Ukrainian sports media. – **UKRAINA**

Millainen kuva suomalaisista muodostuu mediassa?

” Finns remain viewed as progressive, content and boasting a zany sense of humour. However, some Australians still mistakenly refer to Finnish people as Scandinavian.

- AUSTRALIA

” Suomalaiset nähdään hyvin toimeentulevana kansana, joka on onnistunut järjestämään asiansa hyvin [...] Vuonna 2019 korostui myös suomalaisten naisten esiintulo: pääministerin valinnan myötä Suomi osoittautui tasa-arvon esimerkkimaaksi ja nousi monen tavallisen amerikkalaisen kartalle. - YHDYSVALLAT

” Vanhemmat henkilöt näkevät suomalaiset edelleen hieman kaukaisena, eksoottisena, pienenä pohjoisen kansana, joka koki sodassa kovia ja näytti sisukkuutensa. Nuoremmilla ja kansainvälisemmällä sukupolvilla on Suomesta ja suomalaisista modernimpi kuva [...] Nämä ranskalaiset näkevät suomalaiset pragmaattisina, innovatiivisina, Välimeren maiden kansalaisiin verrattuna rauhallisina, joskus vähän suoraviivaisina, mutta ystävällisinä ja luovina. - RANSKA

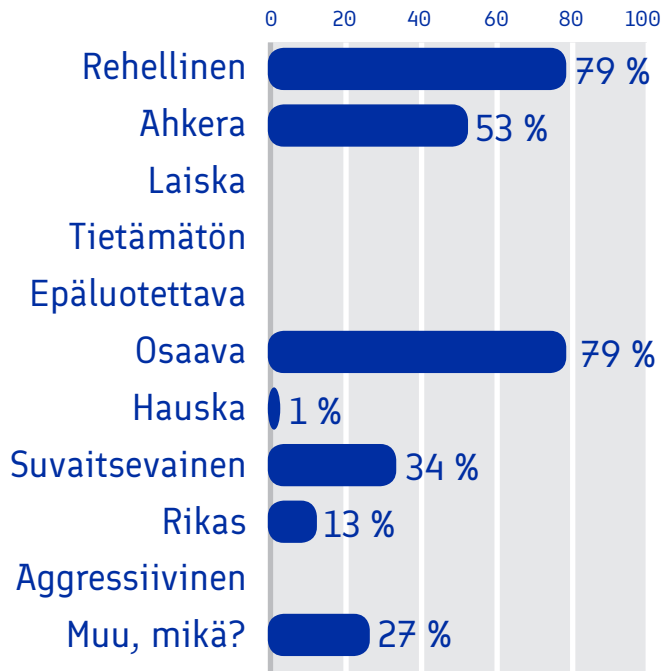
” What was remarkable in 2019, was that many Japanese comedians went to Finland to participate in the Finnish unique world championships. The Air Guitar contest is already quite known with Japanese winners in the past, but in 2019 there were comedians going to Sauna Heating World Championship, Heavy Metal Knitting World Championship, and the Mölkkö World Championship. Since these are comedians loved by media, Finland's unique world championships ended up being talked about a lot.

- JAPANI

” Suomalaisia pidetään välillä positiivisella tavalla hulluina (avantouinti, kalsarikännit, Puolangan pessimistipäivät ja rakkaus saunaan ja heavy-musiikkiin), tavallaan hieman eksoottisempina kansana kuin esim. ruotsalaiset, joihin yhdistetään Ikea ja lihapullat. - ITÄVÄLTA

” Suomalaisia pidetään asiahmisinä, mutta myös hieman eriskummallisina, mitä käsitystä vahvistavat Belgiassa vierailleet suomalaiset taiteilijat ja erikoiset suomalaiset 'urheilulajit', kuten eukonkanto ja suopotkupallo. - BELGIA

Suomalaiset tunnetaan vuodesta toiseen osaavina, rehellisinä ja ahkerina

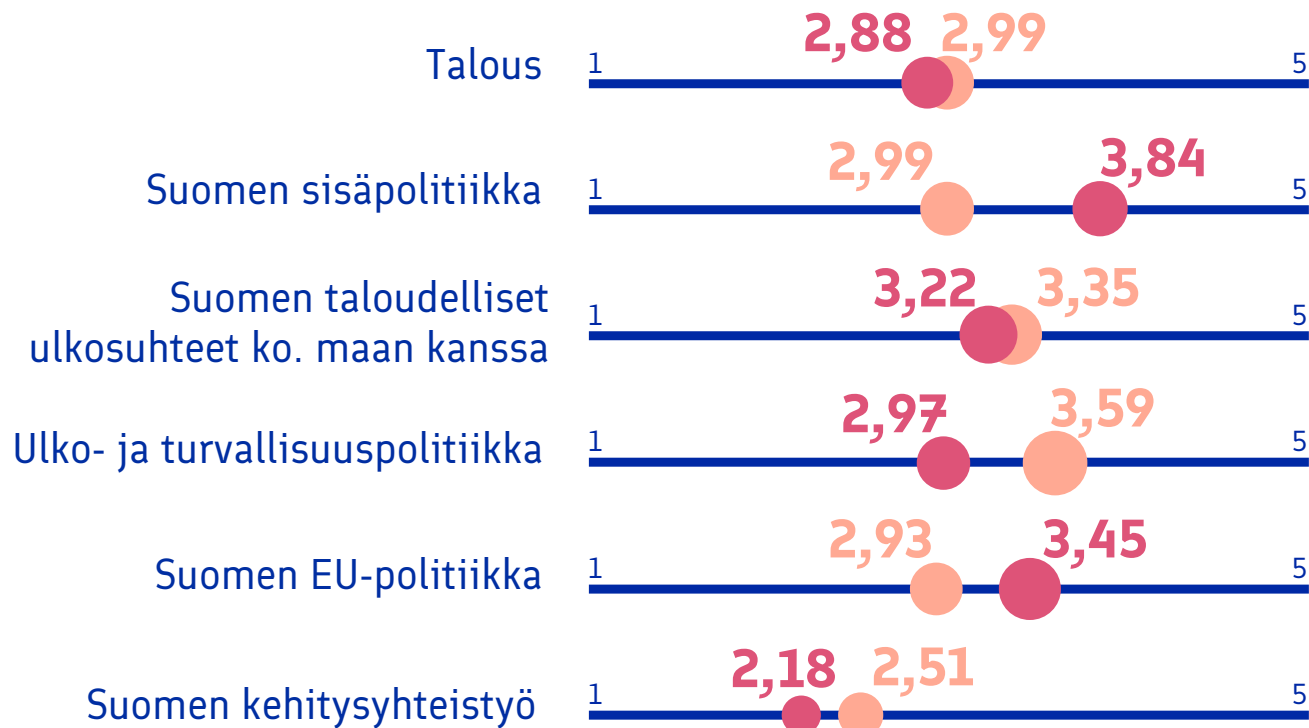


Suomella on erittäin hyvä maine, erityisesti arvostetaan puhdasta luontoa ja ympäristöä, suomalaista laatua (esim. tuotteet ja elintarvikkeet), suomalaista koulutusta ja suomalaisten rehellisyyttä. Suomalaisilla on kuitenkin edelleen maine alkoholista nauttivina ja hieman juroina ja hitaina ja naiiveina ihmisinä. – VENÄJÄ



UM:n seuraamat politiikka- ja talousaiheet (2019)

Arvioi seuraavien
Sisältöjen näkyvyyttä
asemamaan mediassa.
Asteikolla:
1 ei ollenkaan – 5 paljon



● 2019 ● 2018

Edustuston henkilöstö ja Suomeen järjestetyt mediavierailut

EDUSTUSTON HENKILÖSTÖ

” Edustuston järjestämä maakuvatapahtuma ruokahävikistä sai odotukset ylittänyttä huomiota niin sosiaalisessa, printti- kuin sähköisessä mediassa. Näkökulmana kiinnosti aihe ruokahävikistä ja sen torjumisesta sekä se, että ravintola Nollan yksi omistajista on portugalilainen Carlos Henriques. Teeman ja Carlos Henriquesin lisäksi artikkeleissa ja uutisoinnissa tuotiin myös Suomea yleisellä tasolla esiin.” – **PORTUGALI**

” The Embassy of Finland in Tokyo annually calculates the number of media coverage we were directly involved in, meaning direct interviews and briefings, events and press conferences, press tours, courtesy calls, attendance of ceremonies, twitter posts or just answering media inquiries via email and phone- and the total number of media coverage was a record-breaking 1860! – **JAPANI**

” Edustuston henkilöstöstä mediassa näkyi etenkin suurlähettilään vaihdos.” – **TANSANIA**

” Edustuston henkilöstöltä pyydettiin kahteen lehteen lausuntoa tasa-arvotemasta, ja suurlähettilästä haastateltiin TV:ssä EU-puheenjohtajuuteen liittyen.” – **SVEITSI**

” Embassy of Finland in Prague has organized several events to strengthen the visibility of Finland as key European/World player in the field of Education in the Czech and Slovak media. Those events have been medially visible and received attention of media.” – **TSEKKI**

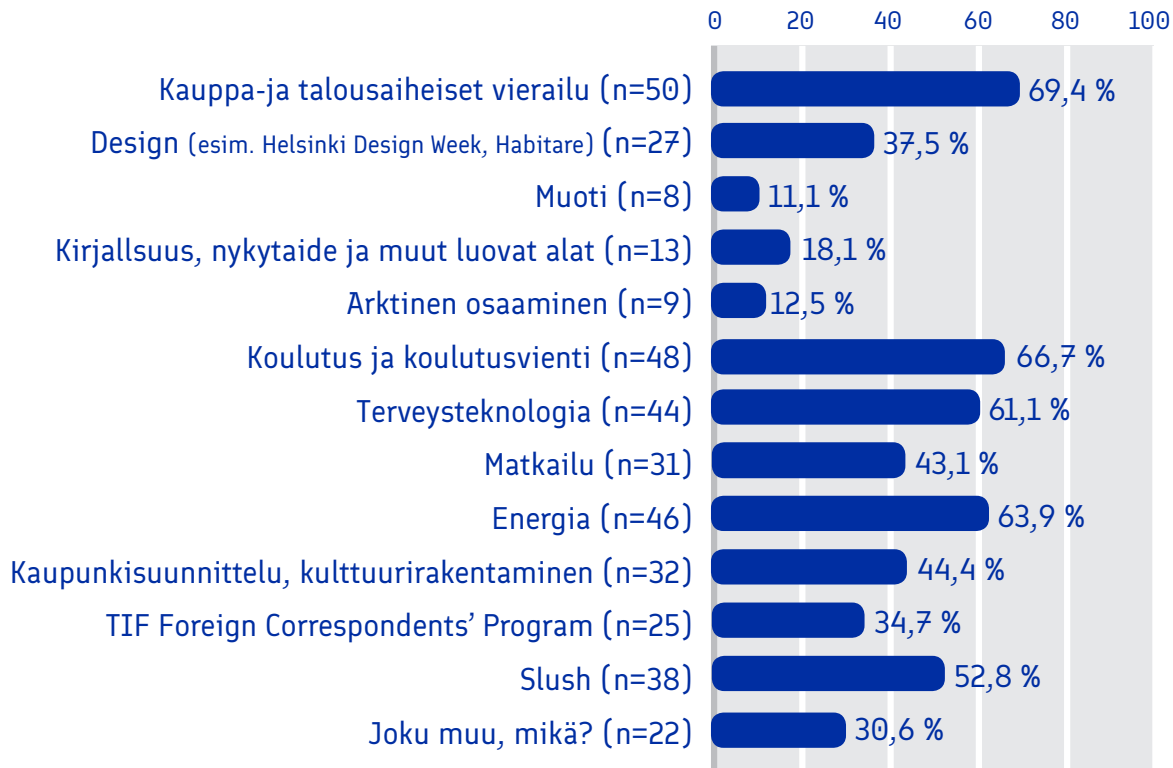
MEDIAVIERAILUT

” Media- ja vaikuttajavierailut lisäävät ja vahvistavat Suomen näkyvyyttä ulkomailla sekä edistävät hallituksen keskeisten painopisteiden, kuten ilmastonmuutoksen vastaisten toimien ja kiertotalouden, tunnettavuutta ulkomailla.” – **CHILE**

” Suurlähetystö kokee media- ja vaikuttajavierailut erittäin hyödylliseksi maakuvatyössä, ja toivomme, että mahdollisuutta lähettää vastuumaista toimittajia vierailuille Suomeen jatketaan. Serbia on EU-hakijamaa, ja Suomen kokemuksille ja hyvälle käytännölle on tilausta Serbian mediassa erityisesti koulutussektorilla, mutta myös esim. innovaatiot, puhtaat teknologiat, yhteiskunta ja maatalous kiinnostavat .” – **SERBIA**

” Mediamatkojen järjestäminen ei saa olla vain kesätyöntekijöiden ja harjoittelijoiden tehtävä. Se on ammattimaista viestintävaikuttamista, jolla parhaimmillaan tavoitetaan miljoonia silmäpareja.” – **EUE**

Mediavierailuiden johtavat teemat



Mediavierailujen johtavat teemat:

Kauppa ja talous
Koulutus ja koulutusvienti
Energia
Terveysteknologia
Slush

Suomi maailman mediassa

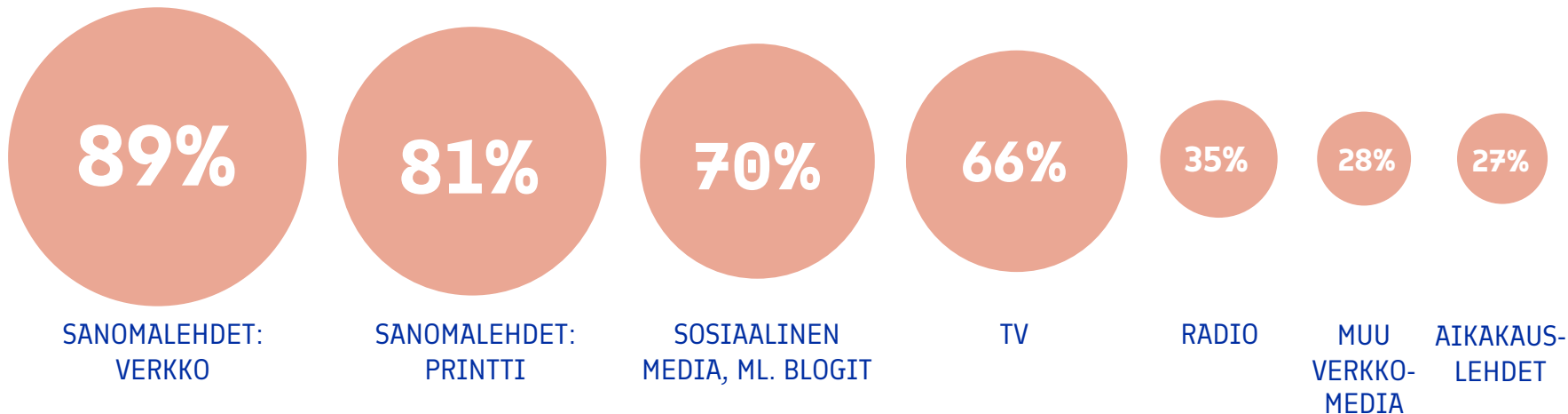
Kyselyn tavoitteena oli selvittää, mistä maailman medioissa puhutaan, kun puhutaan Suomesta. Tarkastelussa ovat olleet kaikki mediat, erityisen tarkkaan on seurattu sanomalehtiä.

Tiedot perustuvat edustustojen arvioon ja osassa maita maksettuun mediaseurantaan. 2/3:ssa edustustoista media-asioita hoidetaan ns. oman toimen ohella.

Kysely toteutettiin webropol-kyselynä joulukuun 2019 – tammikuu 2020 välisenä aikana

Kyselyyn vastasi 75 Suomen 89:stä edustustosta. Valtaosa näistä on suurlähetystöjä. 20 vastasi englannin kielellä.

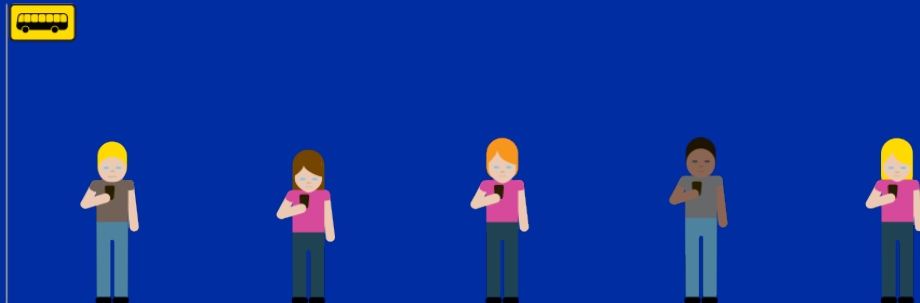
Edustustojen näkemyksen mukaan merkittävimmät mediatapahtumat jakautuivat medioissa seuraavasti:



**”Marin ja ‘viisikko’ noteerattiin
käytännöllisesti katsoen kaikkialla.”**

– RUOTSI

Poimintoja vastauksista alueittain



Ruotsi

” Vuoden suurimmaksi mediatapahtumaksi nousi Sanna Marinin nimittäminen maailman nuorimmaksi pääministeriksi ja Suomen nuori, naisvaltainen poliittinen johto. Marin ja "viisikko" noteerattiin käytännössä katsoen kaikkialla. Raportoinnin sävy oli myönteinen ja ihaileva. Monesti Suomea verrattiin Ruotsiin, jossa ei vielä ole ollut lainkaan naispääministeriä. Muutama toimittaja kyseenalaisti kuitenkin nuoruuden ihannoinnin ja peräänkuulutti vanhempia, kokeneempia johtajia.” – **RUOTSI**

” Alkuvuodesta Suomen kärkipaikka YK:n onnellisuustutkimuksessa löi läpi erittäin vahvasti Ruotsissa. Tuskin keneltäkään ruotsalaiselta on mennyt ohi, että suomalaiset ovat nyt, jo toista vuotta peräkkäin, maailman onnellisin kansa. Usein asia esiteltiin yllättävänä - ruotsalaisten mielikuva suomalaisista on ollut enemmänkin ehkä synkkä. Moni uskoo yhä, että olemme itsemurhatilastojen kärkeä.” – **RUOTSI**

” Suomen EU-pj-kausi ei saanut massiivista mediahuomiota, mutta jonkin verran se oli kuitenkin esillä. Usein juttujen kärjeksi nostettiin Suomen kunnianhimoisen ilmastoagenda ja tavoite EU:n hiilineutraaliudesta 2050. Myös Unkarin pääministerin Viktor Orbánin kritiikki Suomea kohtaan noteerattiin. Lisäksi kirjoitettiin Suomen ehdotuksesta EU:n pitkän tähtäimen budjetin kooksi ja siitä, ettei Ruotsi halua hyväksyä EU-maksunsa korottamista.” – **RUOTSI**

” Suomi aikoo tuoda al Hol-leirin lapset kotiin: Tästä raportoitiin kohtalaisen paljon valtamedioissa, koska myös ruotsalaisia lapsia on leirillä ja muiden maiden politiikkaa asiassa seurataan tarkkaan. Sävy oli pääosin neutraali, mutta osa kommentaattoreista oli myönteisiä, kuten Svenska Dagbladetin pääkirjoitustoimittaja Per Svensson, artikkelissaan "Finland visar vägen från Al-Hol.”

– **RUOTSI**

” Suomesta jääkiekon maailmanmestari: Monet ruotsalaismediat raportoivat laajalti "superyllätyksestä" - Suomen nuori, tähdetön joukkue voitti yleisiä odotuksia vastaan pelaamalla hienoa joukkuepeliä. Raportoinnin sävy oli erittäin myönteinen ja lämmin, Suomea onnitteltiin ja ylistettiin laajasti.” – **RUOTSI**

” Suomen miesten maajoukkueen pääsy jalkapallon EM-kisoihin ensi kertaa: Ruotsalaismediat kertoivat uutisesta myönteiseen sävyyn ja kuvailivat tapahtumaa historialliseksi. Aftonbladet jopa onnitteli meitä suomeksi: "Onnea Suomi!" – **RUOTSI**

Muut Pohjoismaat

” Jalkapallosta innostuneessa Islannissa, jossa Valioliiga on suosituin eurooppalainen pääsarja, Teemu Pukin otteet erityisesti kauden alussa saivat paljon huomiota. Islannin merkittävimmät päivälehdet tekivät aukeaman kokoiset jutut Pukista lokakuussa Newcastlea vastaan isketyn hattutempun jälkeen. Myöhemmin lokakuussa Pukista kirjoitettiin uudestaan ja Islannin lehdistö povasi Suomelle jo EM-kisapaikkaa.” – **ISLANTI**

” Syyskuussa esille nousi pääministeri Rinteen ja Ranskan presidentti Macronin yhteinen julkilausuma takarajan asettamisesta brexitille. Jyllands-Posten-lehti raportoi Rinteen sanoneen Helsingissä pitämässään lehdistötilaisuudessa, että sekä Suomi, että EU on varautunut sopimuksettomaan brexitiin. "Olemme valmistautuneet myös tilanteeseen, jossa vastassa on sopimukseton brexit." – **TANSKA**

” Perustulokokeilun tulokset saivat jonkin verran julkisuutta Tanskassa. DR:n uutisessa todettiin, että "Suomen perustulokokeilu loi iloa, mutta ei töitä". Kokeiluun osallistuvien työllisyysaste ei noussut merkittävästi perustulon myötä. Alternativet-puolueen puheenjohtaja Uffe Elbæk kommentoi tuloksia sanomalla, että "Suomen kokemukset perustulosta eivät pelota häntä. Puolue suhtautuu edelleen optimistisesti ajatukseen perustulosta.” – **TANSKA**

” Norjan yleisradion NRK1-kanavalla näytettävässä Uutisvuotoa vastaavassa "Nytt på"-ohjelmassa oli 25.1. Suomi-teema. Ohjelmassa oli vieraana Norjan kuuluisin suomalainen Sanna Sarromaa ja esille otettiin Suomen tulokset "Good Country Index"-mittauksessa - parhaaseen katseluaikaan perjantain viihdeputkessa. Sävy oli humoristinen ja positiivinen, joskin esiin nostettiin myös vanhat kliseet vodka, sauna ja kirves.” – **NORJA**

” (Kulttuurista ja urheilusta) eniten uutisointia sai Matti Nykäsen kuolema alkuvuodesta. Myös Jyväskylän patsas-keskustelusta on kirjoiteltu.” – **NORJA**

Baltian maat

- ” Suomalaisen politiikan toimittajien vierailu Viroon marraskuussa: Tapaaminen kansallispopulistisen Ekre-puolueen sisäministerin kanssa synnytti sisäpoliittisen myrskyn, kun hän puhui puolustuksen ns. Plan B:stä. Puhe johti laajaan jälkipuintiin Virossa. Tapausta käsiteltiin kaikissa medioissa ja siitä syntyi uusi poliittinen termi 'plan b.'” – **VIRO**
- ” Suurimman mediahuomion Suomi sai heti vuoden alussa, kun Viro juhlisti itsenäisyytensä kannalta olennaisen vapaussodan 100-vuotisjuhlaa. [...] yhtenä päivänä kaikkien medioiden pääuutinen. [...] Virolaiset Suomea puolustamassa oli mediassa pitkin alkuvuotta.” – **VIRO**
- ” Viro on luultavasti se ulkoma, jossa kirjoitetaan Suomesta ja seurataan Suomea eniten, maan rajojen ulkopuolella. Se on päivittäistä. Ei ole yhtä kuvaa suomalaisista, koska olemme limittyneet monin tavoin. Vähittäinen muutos on se, että virolaiset eivät enää tunne takavuosien alemmuutta. Suomea katsotaan benchmarkkina. Sisäpoliittisen keskustelun kahtiajakautuneisuus johtaa siihen, että osalle Suomi on ihannevaltio (tasa-arvon kysymykset) ja osalle pelottava esimerkki multikulttuurisuudesta (liikaa ulkomaalaistaustisia).” – **VIRO**
- ” At the beginning of the year a Finn, Timo Riihimäki, became the CEO, new head of Rail Baltica project. Mass media in Latvia voiced big expectations that implementation of the project will proceed faster now. But in November Timo Riihimäki announced about his resignation. This has disclosed problems existing in the management of the project.” – **LATVIA**
- ” The play "Finlandization" by Juha Jokela was staged on National Theatre of Latvia last autumn. It was very positively accepted and caused a lot of discussion in mass media.” – **LATVIA**
- ” Vuonna 2019 Suomen talvisota sai toistuvasti Liettuan median huomiota tasavuosien takia.” – **LIETTUA**

Venäjä

”Maiden välisissä suhteissa huomiota saivat erityisesti presidentti Niinistön ja presidentti Putinin tapaamiset. Talvisota nousi syksyn aikana mediaan, mutta valtakunnallisesti se ei noussut näkyvimpien uutisaiheiden joukkoon.” – **VENÄJÄ**

”Suomen maine venäläisten keskuudessa on erittäin hyvä ja tämä heijastuu myös median tavassa käsitellä Suomea. Uutisointi on voittopuolisesti neutraalia, mutta myös positiivisesta uutisoinnista on esimerkkejä. Suomen valinta maailman onnellisimmaksi maaksi ja Suomen ympäristöosaaminen ovat synnyttäneet myös ihannoivaa uutisointia.” – **VENÄJÄ**

”Vaakakupin toisella laidalla on kuluneena vuonna ollut toisen maailmansodan alkamisen tasavuosiin liittynyt kirjoittelu, jossa Venäjän virallisen historiapolitiikan tulkintoja noudattelevassa mediakerronnassa vastuuta maailmansodan syttymisestä on vieritetty länsimaille. Tässä aiheessa negatiivista kirjoittelua on kohdistunut myös Suomeen, tosin enimmäkseen sivuroolissa ja ei erityisen näkyvästi.” – **VENÄJÄ**

”Uusien viisumiliitevaatimusten käyttöönotosta ilmoittaminen elokuussa 2019 ja sitä seuranneet viisumijonot ja pidentyneet käsittelyajat nostattivat joiksikin viikoiksi media- ja somemylläkän, joka väistämättä heikensi Suomen mainetta ainakin väliaikaisesti. Vaikka pääkonsulaatti pyrki omalla viestinnällään ja medialausunnoissaan kertomaan selkeästi, miksi muutos tehtiin, osa perinteisesti varsin myönteisesti Suomeen suhtautuvista medioista lähti riepottelemaan asiaa melko rajuilikin otsikoilla (”Suomi on pettänyt pietarilaisten luottamuksen”).” – **VENÄJÄ**

”EU-puheenjohtajakauden tapahtumista eniten mediahuomiota sai pääkonsulaatin järjestämä Green European Economy Day, jonka yhteydessä eurooppalaiset yritykset esittelivät kestävän liiketoiminnan ratkaisujaan ja media pääsi tutustumaan pääkonsulaatin kierrätysjärjestelmään niin sanotulla ’jätesafarilla’.” – **VENÄJÄ**

Muu Eurooppa

- ” Sanna Marin nousi Suomen uudeksi pääministeriksi valtavan mediarummutuksen saattamana myös Saksassa. Uutisointi oli ja on edelleen lähes jokapäiväistä, ja haastattelupyynnöt lähtevät lähetykseen. Suomen imagolle uutinen oli mittaamattoman tärkeä.” – **SAKSA**
- ” Suomi ja pohjoismaat kokonaisuudessaan nostettiin tasa-arvon mallimaiksi. Media totesi, että näissä maissa on jo vuosien ajan tehty sukupuolten tasa-arvoa lisäävää politiikkaa. Suomi toimii esimerkkinä muun muassa toteuttamalla perhepolitiikkaa, joka edesauttaa pienten lasten äitien työssäkäyntiä. Uutisoinnissa tuotiin esille myös Suomen sijoittuminen erilaisissa tasa-arvoa mittaavissa kansainvälisissä kyselyissä ja tehtiin vertailua Belgian tilanteeseen.” – **BELGIA**
- ” Vuoden 2018 puolella toteutetusta sosiaalisektorin mediavierailusta kirjoitettiin pitkä artikkeli Irlannin päälehdessä tammikuussa 2019. Artikkelin vertaili lapsiperheen ja erityisesti yksinhuoltajan elämää Suomessa ja Irlannissa ja nosti esiin mm. Suomen ilmaisen kouluruoan, asumistuen, harrastustuet, neuvolat, halvan päivähoiton.” – **IRLANTI**
- ” The articles on the resignation of the government in March 2019 emphasized the grounds of resignation as 'government's failure in realizing the health reform'. This supports Finland's image as a well-governed country with 'honest' politicians and a successful control mechanism.” – **TURKKI**
- ” Valtiollisen tv-yhtiö ERT:in tekemä ohjelma Suomesta – työnimenä 'Suomalainen oppilas' – sarjassaan Euroopan kansalaiset sai eniten näkyvyyttä Kreikassa. Toimittaja kävi Suomessa haastattelemassa opetusalan viranomaisia ja tutkijoita sekä vieraili yhdessä koulussa haastatellen opettajia ja seuraten opetusta. Suomen matkasta tuli ulos 43 minuutin pituinen mielenkiintoinen ohjelma suomalaisen musiikin soidessa taustalla.” – **KREIKKA**
- ” EU-hakijamaassa seurataan tarkasti EU:n laajentumiseen liittyviä kysymyksiä. Serbian mediassa nousivat erityisesti esille mm. Kosovon osallistuminen EU-Länsi-Balkan-tapaamiseen elokuussa, lokakuun neuvoston päätös lykätä jäsenyysneuvottelujen avaamista Pohjois-Makedonian ja Albanian kanssa sekä yhden neuvotteluluvun avaaminen Serbian kanssa joulukuussa.” – **SERBIA**
- ” The most important media topic of the year was President Sauli Niinistö's official visit to Ukraine on September 12-13.09.2019, during which Mr Niinistö met with Ukrainian officials and gave a speech at Yalta European Strategy Conference. President's visit was widely covered in all kinds of media: TV, printed and online newspapers, social media.” – **UKRAINA**
- ” Ice-hockey is sport number one in the Czech Republic and the Ice-hockey World Championship was held in Slovakia so the visibility in all Czech and Slovak news (TV, press, internet articles, social media etc.) was great.” – **TSEKKI**

Japani

” The image of Finland in Japan hasn't changed compared to last year, but it got "clearly better" in terms of the volume of media coverage. 2019 was the 100th Anniversary of Diplomatic Relations between Finland and Japan, and the commemorative year generated an abundance of articles. [...] Many media decided to report about Finland since it was the special year. [...] Just the fact that there were about 1700 pieces of news carrying the phrase "100th Anniversary of Diplomatic Relations between Finland and Japan" tells how much this was highlighted in Japan in 2019.”

– JAPANI

” As the year before, sauna was the biggest Finland related topic in Japan in 2019. If you type in "sauna" in the Nikkei Telecon service, the number of articles was 1378 [...]. Media coverage where Embassy was involved in was biggest with sauna as well, producing 476 news items (the Embassy was involved with 253 items last year, so almost double!). Biggest element behind this is the TV drama titled "Sado," which is about a Japanese man getting hooked with sauna, played by a very famous actor comedian. In the series, these sauna lovers also crave for Finnish sauna. A sauna book was published titled "Sauna skills that changes your life- why do top business people go to sauna?" written by influencers, getting nice media attention.”

– JAPANI

” MaaS has spread nicely in the Japanese business media. When searched on the Nikkei Telecon with keyword "MaaS," there were 3324 news articles [...]. This is because some Japanese companies began testing MaaS, such as Odakyu private railway company tagging with MaaS Global and TOYOTA starting its pilot programme in local municipalities. The giant Mitsubishi Corporation also announced that it will invest in MaaS Global, which made headlines.” – JAPANI

” Baby liquid formula was talked about in the media quite a lot, since the Japanese government lifted the ban in 2019. There were 923 articles in Nikkei Telecon when searched with the word "liquid formula" alone [...] Some media still mention that liquid formula became widely known in Japan because they were sent to earthquake-stricken areas from Finland as relief aid.” – JAPANI

” Japanese film "Yuki no hana (meaning "snow flower")" was partly filmed in Helsinki and Levi, which premiered in Japan in February 2019. The love story was a success, with its box-office revenue exceeding 1 billion yen [...]. Visit Finland conducted a press tour before the Japan premiere, so both Helsinki and Levi got nice media coverage with many beautiful photos.” – JAPANI

Kiina

” President Niinistö made the first State visit from Finland to China since 2002 in January 2019 which was the top news in practically every Chinese state and other prominent media for a few days, gathering hundreds of millions of total views in TV, online and newspapers. During the visit the presidents officially launched China-Finland Year of Winter Sports [...], also shown partly in the main news for instance in CCTV (China Central Television).” – **KIINA**

” Election of Sanna Marin as the new Prime Minister of Finland in December 2019 became one of the most shared and discussed news in China. In the Chinese social media, in particular, there has been a great deal of interest and, for example, many WeChat articles about Marin have gathered over 100,000 readers and commentators each. Also, This is Finland news about Marin on Weibo and WeChat have been the most read posts in 2019. Besides Marin, also the fact that women are in the majority in the new government and many political parties are now led by young women have gained lot of positive visibility in China.” – **KIINA**

” During the last two years, the Finnish Nightmares comic has made the Finnish characteristic more widely known and popular in China, leading to a whole new word, ’jingfen’, spiritually Finnish, referring to a shy and introvert character. Many young Chinese have identified themselves as ’jingfen’. The phenomenon was still very popular in 2019, usually perceived in a positive light. However, sometimes the introvertedness has been linked to social phobia in a more negative sense.” – **KIINA**

” Only a few Finnish athletes have been featured in Chinese media, and with the exception of Kimi Räikkönen, who is still very popular in China, most of the mentions of Finnish sport and Finnish athletes have been related to the China-Finland Year of Winter Sports.” – **KIINA**

” Kiertotalous ja ympäristöpolitiikka, mukaan lukien Cleantech, ovat olleet uutisotsikoissa Suomesta puhuttaessa.” – **HONG KONG**

” Mixu Paatelainen on jatkuvasti mediassa roolissaan Hongkongin maajoukkueen päävalmentajana.” – **HONG KONG**

Muu Aasia ja Oseania

” Presidentti Moonin valtiovierailu kesäkuussa poiki valtavasti medianäkyvyyttä myös Suomelle. Yleinen suhtautuminen Suomeen oli joko positiivista tai neutraalia. Sen sijaan presidentti Mooniin ja hänen tavoitteisiinsa kohdistui kritiikkiä. Suomesta jäi kuva onnellisena ja edistyksellisenä maana, jonka kanssa kannattaisi tiivistää yhteistyötä. ” – **ETELÄ-KOREA**

” Sanna Marinin valinta maailman nuorimmaksi pääministeriksi sekä tämän saamat neuvot maailman vanhimmalta pääministeriltä (Malesian Mahathir). Sävy oli kiinnostunut ja positiivinen, tosin liittyi myös uutisointiin Rinteen hallituksen yllättävästä erosta, vahvasti kuvaa Suomesta eteenpäinkatsovana ja tasa-arvoisena maana. ” – **MALESIA**

” Pelialalla Angry Birds on noussut esiin muutamaankin otteeseen (elokuvan ensi-illasta aukeaman juttu Myanmar Timesissä, ja lisäksi erillinen tapahtuma huhtikuussa). Suomalaisia e-urheilijoita mainitaan toisinaan sanomalehtien raportoidessa isoista e-urheilutapahtumista. ” – **MYANMAR**

” Australian media paid considerable attention to Finland’s sporting achievements this year, included the Ice Hockey World Championship and qualification to Euro2020. Finnish culture received was again on full display at the Embassy’s annual Finnish Crazy Games. Likewise, television news coverage of the Embassy’s Mõlkky tournament went viral online. The media also covered the hobbyhorse phenomena in Finland and air guitar was the subject of a film at the world’s largest short film festival, Tropfest. ” – **AUSTRALIA**

” Suomalainen designtalo Marimekko on onnistunut lyömään itsensä läpi Thaimaassa ja se on näkynyt mediassa läpi vuoden. Myymäläverkosto ja brändin tunnettuus ovat viime vuosina jatkaneet kasvuaan. Marimekon yhteistyö japanilaisen Uniqlon ja thaimaalaisen Greyhoundin kanssa ovat näkyneet lehtien palstoilla ja katukuvassa. ” – **THAIMAA**

” Suomalaisen kouluhankkeen myötä [...] runsaasti positiivista medianäkyvyyttä. Hankkeen toteuttajana olivat suomalainen Polar Partners ja georgialainen Alliance Group Holding. Kyseessä on suomalainen koulutusvientihanke yksityisin varoin. ” – **ITÄ-22**

” Kazakhstan is interested in education, cleantech, and waste management. All three topics were closely followed by Kazakh media. Overall, in all three aspects, Finland has a very positive image by Kazakhstan citizens and media. ” – **KAZAKSTAN**

Pohjois-Afrikka ja Lähi-Itä

- ” Erilaiset hyvään hallintoon ml. ympäristö liittyvät kansainväliset vertailut ovat edustuston vastuumaissa, erityisesti Arabiemiirikunnissa, suuressa arvossa, minkä johdosta useissa vertailuissa menestyvä Suomi saa huomiota maiden mediassa.” – **ARABIEMIIRIKUNTIEN LIITTO**
- ” Aki Kaurismäen "Toivon tuolla puolen" voitti Alger'n kansainvälisen elokuvafestivaalin Grand Prix -palkinnon ja sitä ylistettiin humanisuudestaan.” – **ALGERIA**
- ” Finland makes usually the news by having one of the top spots on some charts, such as quality of life, sometimes in the political context with regards to the Government and foreign policy. However, the view of Finland is very positive in the Gulf Countries.” – **SAUDI-ARABIA**
- ” The most important phenomenon related to Finland was about Education. The launch of the first preschools inspired by the Finnish education system has been reported in many media channels (newspapers, social media, radio...). The articles praised the Finnish education system and pointed out the advantages compared to the existing foreign systems in Morocco.” – **MAROKKO**
- ” Laaja kirjoitus suomalaisesta tasa-arvosta, pääministerin valinnasta, hallituspuolueiden naisjohtajista sekä koko EU:n alueella alkaneesta muutoksesta tasa-arvon suhteen. ‘Siinä missä maailman parlamentit ottavat askelia tasa-arvon suuntaan, Israel jatkaa vajoamistaan’ (Globes Online)” – **ISRAEL**
- ” Finland's internal policy was visible in a very positive manner as a country of democrats, giving chances to the young generation and especially women to fulfill high ranked position, giving all the trust to its people. This news came when appointing the PM HE Sanna Marin.” – **PALESTIINA**
- ” In September [...] the launch of education cooperation between University of Helsinki and the Regional Information Technology Institute based in Cairo. Education Forum event which was held in connection with the launch was attended by the former Finnish president Tarja Halonen, Vice-rector of University of Helsinki and senior Egyptian cabinet officials and ministers. The event was well covered in Egyptian media.” – **EGYPTI**

Saharan eteläpuolinen Afrikka

” Nordic Connect tapahtuma Lagosissa keväällä 2019 näkyi mediassa. Tapahtuma järjestettiin yhdessä Norjan, Ruotsin ja Tanskan kanssa. Yli 15 suomalaisyritystä osallistui tapahtumaan, Suomi järjesti muotiin ja designiin liittyvän sivutapahtuman, joka huomattiin paikallismediassa.” – **NIGERIA**

” Vuoden mediatapahtuma Namibiassa oli suurlähetystön koulutusaiheinen tilaisuus, ”Education – Key to a Nation’s Success”. Suomalaisen opetusjärjestelmän vahvuuksia esille tuonut seminaari järjestettiin Windhoekissa lokakuussa 2019. [...] Tilaisuus oli erittäin onnistunut erityisesti maakuvatyön näkökulmasta ja sai osakseen paljon mediahuomiota. – **NAMIBIA**

” Tansanian isännöimä Pohjoimaat-Afrikka ulkoministerikokous huomioitiin lehdissä melko laajasti. Lisäksi Suomi nousi esille kehitysyhteistyön kautta (erityisesti tuki metsäsektorille, naisten poliittiselle osallistumiselle sekä Uongozi-instituutille). Aiemmista vuosista poiketen myös Suomen sisäpolitiikasta uutisoitiin liittyen etenkin vaaleihin.” – **TANSANIA**

” Tasavallan presidentin vierailu sai paljon näkyvyyttä mediassa ja siinä yhteydessä myös tärkeitä teemoja kuten tasa-arvo ja ilmastokysymykset tulivat vahvemmin esiin mediassa.” – **ETIOPIA**

” Suomen tuoreen hallituksen ylitsevuotava positiivinen julkisuus tulisi hyödyntää jatkossa sillä Suomesta ei ole uutisoitu näin runsaasti ja positiivisesti koskaan aikaisemmin.” – **KENIA**

” Vuoden yleisin mediateema oli Suomen ja Sambian suhteiden monipuolistuminen ja tavoite maiden välisten kauppasuhteiden vahvistamiseksi. Teemaan liittyviä mediahuomiota saaneita tapahtumia olivat mm. huhtikuussa järjestetty "Finnish Week of Business" ja samassa yhteydessä Sambiassa vierailut suomalainen yritysdelegaatio, sekä Finnfundin ensimmäiset sijoitukset Sambiaan ja Suomen tukema yksityissektorin tukiohjelma [...].” – **SAMBIA**

” Our education system is becoming better known due to the TV-programs that have aired in 2018 and 2019 [...]. Finland also received positive coverage regarding our new young female Prime Minister. Even South Africa's own Trevor Noah talked about the topic to his millions of followers as host of the Daily Show.” – **ETELÄ-AFRIKKA**

Yhdysvallat ja Kanada

” Suomen tunnettuus on arviomme mukaan kasvanut, kiitos pääministeri Sanna Marinin. Maine Suomesta on hyvä ja maata pidetään edelläkävijänä monella mittapuulla. Suomi tunnetaan Yhdysvalloissa seuraavista aiheista: koulutus, tasa-arvo, matkailu, ympäristö ja tätä nykyä myös pääministeri.”

– **YHDYSVALLAT**

” Presidentti Sauli Niinistön vierailu Washingtoniin keräsi valtaisan mediahuomion ja näkyi sähköisessä mediassa, sanomalehdissä ja sosiaalisessa mediassa. Vaikka uutisointi painottui Yhdysvaltain presidentin Donald Trumpin käytökseen ja siihen, kuinka se erottui Sauli Niinistön käytöksestä, useat mediat nostivat esiin myös vierailun asiakysymyksiä. Erityisesti presidentti Niinistön viestit liittyen demokratiaan, vahvaan EU:hun ja yhteisiin arvoihin nousivat useissa artikkeleissa esiin. Intiaanikansojen jäänteiden luovuttaminen Yhdysvalloille herätti sekin paljon huomiota. Vierailuun tarttuivat uutismedioiden lisäksi myös kaikki suurimmat myöhäisiltojen keskustelu- ja komediaohjelmat.” – **YHDYSVALLAT**

” Maassa on myös paljon tunnettuja henkilöitä, joilla on suomalaiset juuret. Ellen Degeneres -show'ssa vierailut Matt Damon kertoi vastikään omista juuristaan. Yagoon, entinen johtaja, amerikansuomalainen Marissa Mayer taas perusti uuden Lumi-nimisen yrityksen, joka on ollut esillä mediassa.” – **YHDYSVALLAT**

” Nikki Haleyn kommentit liittyen Suomen terveydenhoitojärjestelmään nostattivat uutisaallon marraskuussa.” – **YHDYSVALLAT**

” Suomen medianäkyvyys Kanadassa väheni jonkin verran 2019. Kanadankin media on muuttunut siten, että toimitukset ovat entistä pienempiä ja entistä harvemmin itse kirjoittavat aiheista. Suurin osa jutuista on Reutersin tai AP:n listoilta. Vain urheilutoimitukset ovat poikkeuksetta medioiden omia.” – **KANADA**

” Kanadassa alkuperäiskansojen taide on tärkeää ja sitä kautta myös saamelastaiteilijoiden esiintymiset ovat saaneet huomiota. – **KANADA**

Latinalainen Amerikka

” Uuden hallinnon ja sen prioriteettien myötä Meksikon mediassa on käsitelty aikaisempaa enemmän aiheita, jotka ovat Suomen vahvuuksia. Suomi on mainittu jatkuvasti esimerkkinä niin koulutuksessa, korruptoitumattomuudessa, hyvinvointipalvelujen saatavuudessa, tasa-arvossa, toimivuudessa, naisten ja lasten asemassa.” – **MEKSIKO**

” Suomi on tulossa yhä paremmin tutuksi kolumbialaisille yleisölle varsinkin koulustusaiheisten uutisten ja suuresti ihailtavien revontulikuvien ansiosta. Myös useiden metalliyhtyeiden vierailut saavat aikaan keskustelua kolumbialaisten parissa.” – **KOLUMBIA**

” Finland has stood out as a country that is really concerned about environmental issues. The media emphasized Finland's effort to reach the carbon offset agreement.” – **BRASILIA**

” Marinin valinta sattui aikaan, jolloin Chilessä käytiin yhteiskunnallisen kuohunnan johdosta laajaa koko poliittisen kentän ja kansalaisyhteiskunnan kattavaa keskustelua mm. naisten asemasta ja yhdenvertaisuudesta, joten Suomen esimerkki kehittyneenä ja yhdenvertaisena yhteiskuntana nousi esiin.” – **CHILE**

” Suomalais-chileläistuotantona tehdystä Invisibles Heroes -televisiosarjasta, joka perustuu asiainhoitaja Tapani Brotheruksen ja suurlähetystön silloisen henkilökunnan toimiin v. 1973 Chilen vallankaappauksen yhteydessä, uutisoitiin myönteisesti. – **CHILE**

” Finland was the host country of 'Expoagua 2019' trade fair. This platform helped to visualize Finland as a powerhouse of clean technologies, water and forestry. – **PERU**

” Ajatus nelipäiväisestä työviikosta [...] ensin uutisoitiin, että tällainen uudistus olisi Suomessa valmisteilla, mutta muutaman päivän päästä sama sanomalehti oikaisi, että kyseessä onkin ilmoille heitetty ajatus tai yksittäisen poliitikon tavoite.” – **ARGENTIINA**



SUOMI
FINLAND

Maakuvayksikkö, sähköposti: VIE-50@formin.fi



Ulkoministeriö
Utrikesministeriet
Ministry for Foreign
Affairs of Finland

02/2020