

Finland Promotion Boards uppdrag 2019–2023

Finland Promotion Board vill att arbetet för Finlandsbilden ska vara bäst i världen. Styrkan i vår verksamhet ligger i vårt mod, kunnande och samarbete. När vårt arbete lyckas är Finland bättre känt i världen och för rätt saker.

Finland Promotion Boards medlemsorganisationer sprider samstämmtigt berättelsen om Finland i sina nätverk. En stark Finlandsbild är ett stöd i arbetet för alla dem som upprätthåller internationella kontakter. Den hjälper Finland att nå framgång såväl politiskt, ekonomiskt som kulturellt. Strategin för Finlandsbilden, som godkändes 2017, utgör basen för arbetet.

Finland Promotion Boards medlemmar vill intensifiera sitt samarbete och skapa synergieffekter. Vårt Task Force-arbete stärker samarbetet och stöder genomförandet av gemensamma projekt.

Det främsta verktyget för kommunikation om Finlandsbilden är Finland Toolbox, som innehåller aktuellt material. Finland Toolbox har nått allt fler användare. Median för Finlandsbilden ThisisFINLAND lyfter med hjälp av sina intressegrupper fram de huvudteman som Finland Promotion Board fastställer.

Finland framställs som ett lösningsorienterat samhälle som söker lösningar också till andra länders utmaningar. Företagens roll i arbetet för Finlandsbilden växer – finländska företag gynnas av en stark Finlandsbild.

Finland Promotion Board fastställer de strategiska riktlinjerna för Finlandsbilden och bidrar till att göra arbetet synligt. Finland Promotion Board engagerar organisationer, nätverk, städer, företag, institutioner och alla finländare och Finlandsvänner runt om i världen i att berätta Finlands berättelse – för det gemensamma bästa.

Arbetet för Finlandsbilden utförs som nätverkssamarbete under ledning av Finland Promotion Board. Finland Promotion Board tillsattes av statsminister Antti Rinne för perioden 2019–2023.

Medlemmarna i Finland Promotion Board:

- kommunikationsdirektör **Paula Parviainen**, utrikesministeriet
- kommunikationsdirektör **Mikko Koivumaa**, arbets- och näringsministeriet
- kommunikationsdirektör **Päivi Anttikoski**, statsrådets kansli
- enhetschef **Laura Kamras**, utrikesministeriet
- direktören för internationella ärenden **Jaana Palojärvi**, undervisnings- och kulturministeriet
- kommunikationsdirektör **Tomi Korhonen**, Business Finland
- direktör **Paavo Virkkunen**, Visit Finland

- generaldirektör **Olli-Pekka Heinonen**, Utbildningsstyrelsen
- verksamhetsledare **Tove Ekman**, Finlands kultur- och vetenskapsinstitut rf.
- kommunikationsdirektör **Liisa Kivelä**, Helsingfors stad
- verkställande direktör **Sanna Tarssanen**, House of Lapland
- kommunikationsdirektör **Atte Palomäki**, Wärtsilä
- varumärkes- och marknadsföringsdirektör **Johanna Jäkälä**, Finnair
- kommunikationsdirektör **Veera Heinonen**, Sitra
- kommunikationsdirektör **Mari-Kaisa Brander**, undervisnings- och kulturministeriet
- verksamhetsledare **Kaisa Rönkkö**, Music Finland
- marknadsföringschef **Mikko Keränen**, Iceye Oy