

Finland Promotion Boardin ”Mission statement” toimikaudelle 2019–2023

Finland Promotion Boardin tavoitteena on, että Suomessa tehdään maailman parasta maakuvatyötä. Rohkeus, osaaminen ja yhteistyö ovat toimintamme vahvuuksia. Onnistuneen maakuvatyön myötä Suomi tunnetaan maailmalla paremmin ja oikeista asioista.

Finland Promotion Boardin jäsenorganisaatiot viestivät omissa verkostoissaan Suomen tarinaa johdonmukaisesti. Vahva maakuva tukee kaikkien kansainvälisiä yhteyksiä ylläpitävien työtä ja edistää Suomen menestymistä poliittisesti, taloudellisesti ja kulttuurisesti. Maakuvatyön pohjana on vuonna 2017 hyväksytty maakuvatyön strategia.

Finland Promotion Boardin jäsenet sitoutuvat yhteistyön tiivistämiseen ja synergioiden tehostamiseen. Finland Promotion Boardin Task Force -työskentely vahvistaa yhteistyötä ja edesauttaa mahdollisten yhteisten hankkeiden toteuttamista. Suomi-viestinnän päätyökalu Finland Toolbox sisältää ajantasaiset materiaalit ja niitä hyödyntää yhä useampi. Maakuvamedia ThisisFINLAND nostaa sidosryhmäyhteistyön tukemana esille Finland Promotion Boardin määrittelemiä pääteemoja.

Suomea markkinoidaan ratkaisukeskeisenä yhteiskuntana, joka kehittää ratkaisuja myös muiden maiden kohtaamiin haasteisiin. Yritysten rooli maakuvatyön tekijöinä kasvaa, sillä Suomen vahva maakuva hyödyttää myös suomalaisia yrityksiä.

Finland Promotion Board määrittelee strategiset linjaukset maakuvatyölle ja tekee maakuvatyötä näkyväksi. Finland Promotion Board osallistaa Suomessa toimivia järjestöjä, yhteisöjä, kaupunkeja, yrityksiä ja instituutioita sekä kaikkia suomalaisia ja Suomen ystäviä ympäri maailman kertomaan Suomen tarinaa – yhteiseksi eduksi.

Suomessa maakuvatyötä tehdään verkostomaisessa yhteistyössä Finland Promotion Boardin johtamana. Sen on asettanut toimikaudelle 2019–2023 pääministeri Antti Rinne syyskuussa 2019.

Finland Promotion Boardin jäsenet ovat:

- viestintäjohtaja **Paula Parviainen**, ulkoministeriö
- viestintäjohtaja **Mikko Koivumaa**, työ- ja elinkeinoministeriö
- viestintäjohtaja **Päivi Anttikoski**, valtioneuvoston kanslia
- yksikön päällikkö **Laura Kamras**, ulkoministeriö
- kansainvälisten asiain johtaja **Jaana Palojärvi**, opetus- ja kulttuuriministeriö
- viestintäjohtaja **Tomi Korhonen**, Business Finland
- johtaja **Paavo Virkkunen**, Visit Finland
- pääjohtaja **Olli-Pekka Heinonen**, Opetushallitus
- toiminnanjohtaja **Tove Ekman**, Suomen kulttuuri- ja tiedeinstituutit ry.
- viestintäjohtaja **Liisa Kivelä**, Helsingin kaupunki

- toimitusjohtaja **Sanna Tarssanen**, House of Lapland
- viestintäjohtaja **Atte Palomäki**, Wärtsilä
- brändi- ja markkinointijohtaja **Johanna Jäkälä**, Finnair
- viestintäjohtaja **Veera Heinonen**, Sitra
- viestintäjohtaja **Mari-Kaisa Brander**, opetus- ja kulttuuriministeriö
- toiminnanjohtaja **Kaisa Rönkkö**, Music Finland ja
- markkinointijohtaja **Mikko Keränen**, Iceye Oy.